ДУХОВНОЕ НАСЛЕДИЕ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

ТАТЛИН МУЗЕЙ
ТОЛЬЯТТИНСКИЙ краеведческий музей

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

КуйбышевАзот
ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

МУЗЕЙНЫЙ ФОРУМ

КРАЕВЕДЕНИЕ / НОВЫЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

КОНСПЕКТ ИЗБРАННЫХ СЕССИЙ

24-26 МАЯ
2022
ТОЛЬЯТТИ

Дорогие друзья!

Профессиональный музейный форум «Краеведение: новые векторы развития» прошел в Тольятти 24 – 26 мая 2022 года. Форум был призван актуализировать роль краеведения и краеведческих музеев в развитии территории, представить российский музейный опыт в этом направлении. Тольятти на три дня стал площадкой для обсуждения того, как музеи могут влиять на развитие города или села, работая с индустриальным наследием, восстанавливая утраченные промыслы, развивая туризм, работая с местным сообществом.
А еще отрадно отметить, что в эти дни Тольятти принял более 70 музейных профессионалов из разных городов России, которые познакомились с нашим городом, узнали и полюбили его. И познакомились с Тольяттинским краеведческим музеем и по достоинству оценили его успехи, достижения, наработки.

Руководитель проекта, исполнительный директор общественного благотворительного фонда социально-культурного развития Тольятти «Духовное наследие» им. С.Ф. Жилкина Марина Шубина.

Уважаемые коллеги!

Музейный форум «Краеведение: новые векторы развития» прошел в рамках празднования 60-летия Тольяттинского краеведческого музея. В юбилейный для Тольятти год у нас получилось собрать музейщиков со всей России от Калининграда до Сургута и экспертную команду профессионалов высочайшего уровня. Вместе с модератором форума Ольгой Синицыной мы постарались составить насыщенную разнообразную программу, в которой форматы активностей сменяли друг друга и не оставили никого в стороне, обеспечили не только обмен опытом, но и возможность живого включения участников, групповую работу по анализу концептуальных идей будущего Музейного квартала Тольятти.

Форум стал важной площадкой для знакомства друг с другом, обсуждения актуальных практик и трендов развития музейного дела, укрепления связей между музеями, создания будущих совместных проектов. Для нашего коллектива было очень важно и ответственно познакомить коллег с музеем, соотнести достигнутое с современными трендами, переосмыслить понятие «новое краеведение». Выражаю особую благодарность за безукоризненную организацию форума всей проектной команде: руководителю проекта Марине Шубиной, координаторам Татьяне Ткаченко и Юлии Черненко, за фирменный стиль форума – Ольге Белоусовой!

Благодарю экспертов за высокую оценку, коллектив Тольяттинского музея, партнеров и представителей власти за создание атмосферы открытости и заинтересованности в совместной работе! До новых встреч!

Координатор Форума, директор Тольяттинского краеведческого музея Наталья Ланкова.

ИТОГИ:

Тольятти принимал музейный форум «Краеведение: новые векторы развития»

С 24 по 26 мая в Тольятти прошел профессиональный музейный форум «Краеведение: новые векторы развития». Организаторами выступили благотворительный фонд социально-культурного развития Тольятти «Духовное наследие» имени С.Ф. Жилкина и Тольяттинский краеведческий музей. Форум прошел при поддержке Фонда президентских грантов и Российского комитета Международного совета музеев (ИКОМ России) и был приурочен к празднованию 60-летия Тольяттинского краеведческого музея.

Форум проходил в гостиничном комплексе «Парк Отель», в красивейшем месте Тольятти. На три майских дня он объединил 70 музейщиков из 49 городов и сел России – от Калининграда до Сургута, от Карелии до Саратова, а также более 130 тольяттинцев – представителей не только музейной, но и всей культурной отрасли. Участники обсуждали проблемные вопросы, делились лучшими практиками, в ходе проектной лаборатории разрабатывали возможное содержание будущего Музейного квартала Тольятти, посвященного индустриальному наследию города. Экспертами форума выступили музейные профессионалы – директора и ведущие работники музеев России под руководством Ольги Синицыной, независимого эксперта в области музейного и библиотечного проектирования, члена экспертного совета Благотворительного фонда Михаила Прохорова, эксперта конкурса «Культурная мозаика» Фонда Тимченко.

В первый день работы форума, 24 мая, гости Тольятти познакомились с деятельностью Тольяттинского краеведческого музея, посетили его экспозиции, выставки, фондохранилища. Еще для них была организована экскурсия по городу с заездом в Парковый комплекс истории техники. Тольятти оставил у них самые приятные впечатления, а Парковый комплекс вызвал удивление и восхищение.
В торжественном открытии, которое состо-

ялось 25 мая, приняли участие глава городского округа Тольятти Н.А. Ренц, заместитель министра культуры Самарской области И.Е. Калягина, депутат Самарской губернской Думы, член Попечительского совета Тольяттинского краеведческого музея Е.И. Кузьмичева, депутат Думы г.о. Тольятти Д.Б. Микель, представители промышленных предприятий Тольятти – заместитель генерального директора ЗАО Корпорация «Тольяттиазот» Ю.В. Петренко, заместитель генерального директора по персоналу ООО «Тольяттинский Трансформатор» А.В. Гончаров.

События форума транслировались на странице Тольяттинского краеведческого музея в «Вконтакте». Также все материалы форума размещены на официальном сайте форума http://2022forum.tltmuseum.ru.

Форум прошел на высоком уровне. Этому способствовали не только усилия организаторов, модераторов, экспертов, но и партнеров: гостиничного комплекса «Парк Отель» и ПАО «КуйбышевАзот».

«Очень радует гостеприимство. Форум проходит в невероятном месте, которое создает отличную атмосферу. Также радует вовлеченность участников и темы, которые мы обсуждаем» – поделилась своими впечатлениями Ольга Синицына.

«Вызывает уважение позиция музея в глазах представителей власти, партнёров и коллег, которые вовлечены не формально, а реально, увлечены и нацелены на совместное решение запросов сообщества. Особое впечатление произвела атмосфера: дружелюбия, открытости и радостного профессионального общения. Очень эффектный фирменный стиль форума» – отметила эксперт форума Мария Правдина.
Несмотря на то, что форум закончился, его работа продолжается – в умах и душах участников, в новых идеях и возможных совместных проектах. И в надежде на новые встречи.

ТЕМЫ ФОРУМА:

Деловая программа форума включила в себя 3 тематических блока:

Индустриальное наследие: не только здания
Традиционно работа с индустриальным наследием воспринимается как сохранение объектов (зданий) и территорий, их творческое, креативное освоение. Однако, как представляется, это наследие можно и нужно воспринимать шире: процессы, производства, истории, люди и влияние, которое то или иное производство оказывает на регион. Для огромного количества городов единственным наследием является индустриальное. Каковы составляющие этого наследия? Какие подходы и форматы в его сохранении презентации возможны сегодня?

Новое краеведение: переосмысление
Последние несколько лет в музейный профессиональный словарь прочно вошло словосочетание «новое краеведение». В свое время главными отличительными чертами этого подхода стали ориентации музеев на локальные истории, устную и частную историю. Что сегодня мы понимаем под новым краеведением? Меняется ли вектор музейного нарратива? Возможен ли модельный региональный музей?

Модельные стандарты для муниципальных музеев: кормушка или ловушка?
Как и о чем говорить в краеведческих музеях, что ждут люди? Насколько сотрудники знают свои коллекции, нужны ли при модельном проектировании свои специалисты? Какие профессионалы будут востребованы при таком подходе?

В рамках форума прошли дебаты, дискуссии, презентации проектов, а также проектная лаборатория.

МОДЕРАТОРЫ ФОРУМА:

Синицына Ольга Валентиновна, искусствовед, независимый эксперт в области музейного и библиотечного проектирования, член экспертного совета Благотворительного фонда Михаила Прохорова, эксперт конкурса «Культурная мозаика» Фонда Елены и Геннадия Тимченко, национальный представитель России в секции CECA ИКОМ, член Президиума АДИТ, член Совета партнерства Ассоциации менеджеров культуры

Артамонов Александр Алексеевич, эксперт творческой группы «Музейные решения», член ICOM, член Президиума Некоммерческого партнёрства «Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии» (НП АДИТ), член экспертного совета программы «Музеи Русского Севера» компании «Северсталь»

ЭКСПЕРТЫ ФОРУМА:

Правдина Мария Борисовна, учёный секретарь Тотемского музейного объединения. Член НП АДИТ (с 1999 г.). Участник многочисленных региональных проектов по внедрению музейных информационных систем, оцифровке и управлению музейными коллекциями, сверкам, авторскому праву. Соавтор и автор проектов, получавших гранты Благотворительных фондов Елены и Геннадия Тимченко, Владимира Потанина, Фонда президентских грантов (2016-2020).

Прохорова Ирина Викторовна, заместитель директора Омского областного музея изобразительных искусств им. М.А. Врубеля, руководитель проектов музейного Молодежного центра, победитель конкурса «Музей. Сила места» Благотворительного фонда Владимира Потанина, победитель конкурса «Новая роль библиотек в образовании» Фонда Михаила Прохорова.

Каменский Сергей Юрьевич, директор Музея истории Екатеринбурга, канд. культурологии, победитель конкурсов музейных проектов Благотворительного Фонда В. Потанина, фонда КАФ, Фонда президентских грантов, фестиваля Интермузей, специалист по проектам в духе культуры участия.

Новоселов Алексей Михайлович, директор Тотемского музейного объединения. Руководитель и автор 15 проектов (2014-2021), получавших гранты Благотворительных Фондов Елены и Геннадия Тимченко, Владимира Потанина, фонда поддержки гуманитарных и просветительских инициатив «Соработничество», Фонда президентских грантов.

Шлиенкова Елена Викторовна, советник ректора НИ ННГУ им. Н.И. Лобачевского, к. филос. н., доцент; председатель Попечительского совета Самарского фонда развития культуры и креативных индустрий, член Попечительского совета Тольяттинского краеведческого музея, разработчик музейных дизайн-концепций, автор концепции «Музейный квартал Тольятти», эксперт ряда благотворительных фондов.

УСТАНОВОЧНЫЕ ЛЕКЦИИ:

О.В. СИНИЦЫНА
КОНСПЕКТ ВВОДНОЙ ЛЕКЦИИ «СОВРЕМЕННЫЙ МУЗЕЙ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, И ЧТО ЭТО ДАЕТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ»

Все мы задумывались над тем, что такое современный музей. Какой он – современный музей, чего ожидать от современного музея, что современный музей может сделать для развития территории, что он может сделать для развития страны, почему музеи нужны для жителей, почему они в принципе нужны? Этими вопросами задается каждое правительство, каждый управленец, и дальше начинается бесконечная эпопея с доказыванием, с подбором аргументов чиновникам, от которых зависит финансирование, поддержка и прочее. Но есть еще другая сторона – когда эти вопросы мы задаем себе: почему многие музеи пусты, почему туда не ходят люди, если только не на организованную экскурсию. Почему в залы Третьяковской галереи на блокбастерные выставки на Крымском валу стоит очередь, а залы основной экспозиции пусты? И вот недавно я была в основной экспозиции Третьяковки в будний день, и там наконец-то было много людей. Музей становится важен людям. Я объясняю это великой силой искусства: когда человеку становится как-то не по себе, искусство исцеляет.

В профессиональном мировом сообществе много лет идет спор: музей для предметов или музей для людей. И спор этот нашел отражение в том, что на последней генеральной конференции ИКОМ определение музея, подготовленное рабочей группой, не было принято, и целый ряд стран вышел с предложением «еще подумать». Главный спор развернулся вокруг вопроса «Что является главным, вокруг чего музей строится, вращается и функционирует: предмет и коллекция, как было принято в течение многих десятилетий и даже столетий, или все-таки человек?». И, собственно, исходя из этого, какие функции первичны. И наши великие мэтры, которых мы все очень уважаем, говорили: «музей – это, в первую, очередь коллекции». А тогда вопрос: музей без посе-

тителей – это музей? Для чего служит коллекция? Если функция сохранения первична, не превратится ли музей в склад, если не будет работы с коллекцией, если не будет людей? Этот спор продолжается и сейчас. Вопрос существенен и потому, что большую часть музеев все-таки содержит бюджет разных уровней, а, значит, налогоплательщики. Почему они должны нести это финансовое бремя? И почему все-таки многие музеи сталкиваются с ситуацией, когда общество ногами голосует не за, а против – просто не ходя, не включая музеи в свой постоянный обиход. Фонды наши оскудели? Публика нынче не та? Виноват интернет, в котором все можно найти? Список гипотез и предположений можно продолжить.

Так почему же людям нужны музеи? Зачем они туда ходят? Благодаря какой-то тяге, любви, позывам, которые человек испытывает искренне. И тогда его общение с этими социальными институтами памяти становится важным и чрезвычайно полезным. Музеи – это особый способ познания, особые переживания, особое общение. Мы знаем, что такое показатели, на основе которых мы пытаемся оценить эффективность музея. На самом деле, главный эффект, главный результат общения человека с музеем происходит внутри этого человека. Его сложно посчитать и измерить, разве что уровнем счастья, уровнем непрямых последствий и эффектов, которые происходят не обязательно сразу. И тот процесс общения, который у человека происходит с миром, с окружающими, с собой, с природой, через музейные коллекции происходит удивительным способом. Музей является местом общения с подлинниками – с подлинным, настоящим, а не имитирующим и не виртуальным. А еще слово «настоящее» значит «современное нам по времени, в котором мы живем». Хотя, кажется, что музеи – это про прошлое. Но часто музеи – место, где настоящее время оказывается воспринимаемым через настоящие, подлинные предметы и коллекции.

Другая радикальная позиция, которая обсуждается: самое главное в музее – это публика.

Нужно идти на поводу у публики, публика сама скажет, что ей необходимо, что бы она ни сказала, мы так и сделаем. Такая клиентоориентированность тоже вызывает тревогу среди оппонентов, которые видят здесь угрозы дилетантизма, вульгаризации, грубого консьюмеризма. И совершенно понятно, что отсюда вырастает контрпозиция, что музей – это элитное, а не массовое учреждение. И снова начинаются обсуждения: элита – это кто? Старая и новая интеллигенция, представители творческих профессий, депутаты, олигархи и топ-менеджеры, жильцы элитных домов и посёлков или покупатели элитной сантехники?

И часто получается, что те люди, которые, приходя в музей, тратят на это свое свободное время и свои деньги, получают взамен: «не трогать!», «нельзя», «не пускать». Поэтому для современного музея очень важно продумывать стратегию приема посетителей в формате «да-стратегии» – стратегии музея, в котором «можно». Люди это очень хорошо воспринимают. Это важно даже в прописывании правил музея: не «с едой и напитками нельзя», а «поесть и попить у нас можно здесь».

Современный музей – это музей, в котором приветствуется множество разных точек зрения. Который не боится сказать: «Я этого не знаю. Может быть, вы узнаете». Который говорит со своим посетителем простым и понятным языком. Музеи – это важнейшие институты человеческой памяти, которые хранят весь опыт. Не институты пропаганды, хотя их часто пытаются такими сделать. С этим, например, мы столкнулись, когда был юбилей начала Первой мировой войны. Советские музеи, которые были именно институтами пропаганды, те разделы истории, которые предполагалось из истории вычеркнуть, не комплектовали, не пополняли, к ним относились с большой долей пренебрежения. И когда грянул юбилей, выяснилось, что мало у кого есть серьезные исследования и базы, чтобы достойным образом отметить эту очень непростую дату. И мало у кого есть опыт работы и разговора с обществом на эту тему.

И вот мы сейчас являемся свидетелями того нового опыта, который надо по мере его накопления осознавать и делать из него выводы. Например, феномен, до конца нами не осознанный и не изученный, который уже получил название «эффект выставки Серова» (когда очередь в музей, простояв на морозе 4 часа, выломала двери в Третьяковскую галерею). Так вот, эта выставка обнаружила совсем новую аудиторию, о которой музей никогда не задумывался. Это тоже семейная аудитория, но не «родители с детьми» и не «бабушки с внуками», а родители со взрослыми детьми – молодые пары, которые собираются пожениться или только поженились, с кем-то из взрослых родителей. Посещение музея становится для такой аудитории очень важным поводом для того, чтобы выстроить внутрисемейные отношения, это семейный социальный эксперимент. И выставка Серова еще была для этого хороша тем, что про семейные отношения художника было много рассказано в этикетках. Музей таким образом «попал» в важную нишу социальных отношений, совершенно не думая об этом.

И никто не умаляет значение музея в удовлетворении потребности в общении с умными людьми, эстетического переживания. И в этом смысле музей – это место, которому люди доверяют.

На этом форуме мы с вами будем говорить о самоидентификации, об идентичности, о локальной идентичности. Для каждого музея вот такая собственная внутренняя самоидентификация – не менее важный процесс, чем для любого человека или любого сообщества. И, думаю, вы уже для себя отметили, что в последние лет 10 начался бум новых музейных концепций, несущих переосмысление, новую самоидентификацию роли музея в современном мире. Наиболее часто встречающиеся в новых концепциях тезисы, которые показывают, как музей сам себя определяет:
– демократичное утверждение: музей «про» и «для людей». Не про предметы, а про истории,
– очень современное учреждение, вписанное в современный контекст,
– умеет работать не только с прошлым, но и с

настоящим, конструировать будущее,
– не боится дерзких экспериментальных проектов,
– задает планку качества (этического, научного, эстетического). Музей - это место самого высокого качества,
– активно живёт как в реальной, так и в виртуальной сфере,
– умеет выстраивать коммуникацию с разными аудиториями. Это коммуникация не только с теми, кого мы знаем, но и с теми, кого не знаем. Выстраивает горизонтальные связи с партнерами и коллегами. Эти связи становятся важной частью любого музея,
– является желанным партнёром для различных сфер.
И практически во всех концепциях зафиксированы следующие принципы, которые лежат в основе деятельности:
– музей не просто для всех, а для каждого,
– дружественность (детям отдельное и специальное внимание),
– открытость,
– доступность: физическая, интеллектуальная, социальная,
– со-участие, а не пассивное восприятие (партисипативный),
– живой музей, не мёртвый склад ценных экспонатов,
– это имеет непосредственное отношение к Тольятти и теме форума: музей становится очень существенным средообразующим фактором. Мы наблюдаем это в и Самаре с фабрикой-кухней, с освоением и конвертацией прилегающей территории – не только благоустройством, а приданием ей новых смыслов.

Мы сейчас, минуя третью промышленную революцию, оказались в четвертой - в цифровой эпохе. Музей в цифровую эпоху - не равно «цифровые технологии в музее». Это то, как музей выстраивает свою коммуникацию с людьми, которые живут в цифровом мире – начиная от билета, который можно купить онлайн. И с детьми, которые привыкли, нажав на кнопку, получать немедленный ответ. Они сами выбирают свою траекторию поиска и траекторию движения. И они привыкли к тому,

что то, что они получают в качестве рекомендательных сервисов, должно совпадать с тем, что они получат в реальности. Их так уже приучила жизнь. Поэтому современный музей, не делая культ из цифровых технологий, все-таки должен иметь это ввиду.
Но пандемия показала нам, насколько люди, живущие в цифровую эпоху, все-таки остаются людьми, насколько ценно для них живое общение, ценно физическое, тактильное восприятие с настоящими, подлинными эмоциями, а не виртуальными ощущениями.

Как уже было сказано, сейчас в ИКОМ идет обсуждение определения музея. Большинство голосов на сегодня получило вот это определение: «Музей – это некоммерческое, постоянно действующее учреждение на службе общества, которое исследует, собирает, хранит, экспонирует и служит проводником между посетителем и материальным и нематериальным наследием. Открытый для посещения, он доступен, инклюзивен и способствует разнообразию и устойчивости. Музей работает профессионально, этично и при участии сообществ, предлагая разнообразный опыт для аудитории в целях образования, получения удовольствия и расширения знаний». Это определение кардинально отличается от того, которое было принято в профессиональном музейном сообществе 60 лет назад.

Еще один вариант определения музея ИКОМ: «Музей – это инклюзивное некоммерческое учреждение, открытое для посещения, которое исследует, собирает, хранит, экспонирует и передает материальное и нематериальное наследие, способствуя критическому осмыслению памяти и идентичности. Музеи служат обществу, обеспечивая образовательный опыт и обмен знаниями. Управляемые сообществами или формируемые вместе со своей аудиторией, музеи могут принимать самые разные форматы, способствуя равному доступу, устойчивости и разнообразию».
Теперь здесь появляется инклюзивность, связь с современными проблемами, с современной жизнью, актуализация наследия, работа с со-

обществами и работа вместе с сообществами, и очень много этических ценностей закладывается в эти определения.

Когда музеи самоопределяются, разрабатывая новые концепции, одна из самых сложных частей – это формулирование миссии. Музейщики часто вместо миссии пишут цель. А еще чаще – описывают то, чем владеет музей, и что он делает. Это совсем не миссия, миссия отвечает на вопрос «Ради чего?». НЕМО (европейская сеть музейных организаций) таким образом определяет миссию музеев: «Музеи помогают людям определить свое место в мире и свои идентичности. Они отражают культурное разнообразие и являются краеугольным камнем идентичности отдельных людей и целых наций. Они открывают окно в мир и представляют наше общее наследие». Миссия формулируется на достаточно высоком уровне смысла. Это совсем не простая задача.

Спор в этом определении, как мы уже отмечали, крутится вокруг вопроса, что главное: коллекция или посетитель? Является ли коллекция ресурсом, средством или самоцелью существования музея? На каком-то этапе развития музеев она была безусловно самоцелью. В миссии одного из величайших музеев мира написано так: «...Музей связывает человека с искусством и историей». В миссии другого музея сказано «Наша миссия – помочь людям определить свое место в мире и собственную идентичность, тем самым способствуя укреплению их уважения к самим себе и другим». И в них нет ни слова о коллекционировании. И тогда возникает еще один вопрос: что же все-таки является музейными функциями? Собирать, хранить, изучать, интерпретировать предъявлять – действия, которые совершает музей, а главным здесь является предмет? Или вдохновлять, вовлекать, занимать, увлекать, восхищать, удивлять – говоря о тех эффектах, которые происходят с человеком, когда музей выполняет свою функцию профессионально. И тогда главным здесь является человек. Спор идет до сих пор, выбирайте, что вам больше нравится.

Музей – это территория не однозначных высказываний. Это территория метафор, образов, очень глубоких смыслов. Музейный профессионал, стратег, концептуалист должен это уметь на высоком уровне – это требование современности. Потому что сказать «в лоб» – это очень сильно ограничить свою аудиторию. Какое послание публике отправляет музей? Почему мы должны смотреть в прошлое, для того, чтобы подготовиться к будущему? Потому что нам больше некуда смотреть.

Пространство и атмосфера внутри и снаружи музея – это вещи отнюдь не второстепенные. Пространство создает настроение. И здесь важно не только благоустройство и цвет, но и то, как оно организовано. Что важно для взрослого человека? Чтобы было, где оставить коляску, где покормить ребенка, если тебе тяжело ходить – чтобы у тебя было кресло и возможность куда-то подъехать. Чтобы были удобные ящички, куда можно положить рюкзак. Что важно для ребенка? Чтобы ему было свободно.

В пространстве музея при этом могут быть особые условия. Например, в экспозиции может быть темно и холодно, но должно быть объяснение, почему так сделано.
Сейчас часто музеи выходят из своих стен и начинают работать с внешним пространством. И тогда оно должно быть включено эмоционально и эстетически в какую-то общую образную систему музейных пространств.
Очень важна дружественность музея. «Уборщица или билетный кассир могут пустить под нож усилия самого передового директора».

Музей – это работа команды единомышленников, которая точно понимает, что и зачем в музее происходит.
Музейное пространство – это не только вход и экспозиция. Это и магазины, кафе, внутренние дворики (во внутреннем дворике Музея Виктории и Альберта в Лондоне устроен пруд, в нем плещутся дети).

Главным местом, где происходит коммуникация музея с посетителем и посетителей друг с

другом является музейная экспозиция. Современные музейные экспозиции отличаются не только стилем, языком, дизайном. Современный музей рассказывает истории о людях, близкие посетителям, языком, понятным посетителям. Прекрасная выставка «Дальневосточное время» («Тихоокеанское время» – прим.) была в музее Владивостока. Это не просто выставка о жизни и быте приморского города. Выставка получилась невероятно эмоционально сильная. Это истории о том, что время в этом городе делится на части: провожали моряков, ждали моряков, встречали (или не встречали) моряков. И эти истории понятны и близки жителям города.
Еще одна из сильнейших выставок 2021 года в новой Третьяковке – «Мечты о свободе» («Мечты о свободе. Романтизм в России и Германии» – прим.). Когда она закрывалась, был пост «Москва прощается с мечтами о свободе». Выставка про немецкий и русский романтизм 19 века. Были впервые сделаны блестящие тексты. И особый раздел, который действовал на рассудок человека, где можно было услышать звуки, которые издавали поврежденные войной музыкальные инструменты.
Или очень сильное эмоциональное послание в национальном музее Шотландии ко всем шотландцам: кто вы? Как вы себя определяете? Вот эти эмоции, которые вызывают музейные экспозиции, самые разные способы восприятия разными органами чувств – это очень здорово.

Общественные пространства в музее должны быть удобны каждому посетителю: понятная навигация, обозначенные туалеты, общие места, где школьная группа может сесть и перекусить, не мешая никому.

В виртуальном пространстве музей живет сейчас очень активной жизнью. При этом разрабатываются специальные продукты, для того, чтобы можно было не просто ознакомиться с тем, что есть в музее, а, например, лекторий для учителей.

В современном музее кроме работы с Госкаталогом, собирания, фотофиксации и описания коллекций, необходимо собирание человеческих историй и их изучение для того, чтобы люди, для которых музей оказывается не безразличен, испытали в музее эмоциональный отклик.

Одна из самых актуальных и обсуждаемых музейщиками тем – как музей определяет «свою» аудиторию. Кто для него своя, а кто – не своя аудитория. Одна из самых серьезных тем – термин «развитие аудитории». Развитие куда? Это увеличение, расширение? Возможно – это изменение взглядов и взаимодействие с теми группами, которые не ходят в музей, определение, зачем им музей, и их мотивации и каналов коммуникации с ними. Например, в одном из музеев Лейдена в буфете стоит табличка норм отпуска продуктов по карточкам во время войны. И твоя первая реакция – ты не возьмешь лишний кусок хлеба и не оставишь недоеденной свою еду.

Важно, из какой позиции музей общается со своей аудиторией: с позиции жреца или с позиции равного участника диалога при обсуждении важности и ценности наследия, важности и ценности каждой личной истории, при отсутствии монополии на знания. Часто музеи и библиотеки монополизируют коллекции и знания, это становится полем для демонстрации и власти. И в этом случае коммуникация является неравноправной и затрудненной.

Еще момент, на котором хотелось заострить ваше внимание. Это про важность человеческого измерения как принципа в коммуникации между музеем и посетителем. Причем человеческое измерение входит в самые разные элементы того, как музей воспринимается посетителем – начиная от высоты ступенек, того, как устроен гардероб, оформлена навигация, до обращений музея: «это ваша история, вы нам важны. Не формально, а на самом деле». Одной из проблем является «умная простота», когда умные, серьезные вещи нужно обозначить, вербализовать простым языком и,

желательно, с чувством юмора. Именно в этом кроется ключ успеха, ключ к сердцам современных жителей – музеи в современном мире тоже должны быть современными, с новыми компетенциями. Новые компетенции музейщиков наращиваются не благодаря дипломам, полученным 25 лет назад, они наращиваются каждый день и очень важно, когда это происходит в системе общих понятий, общих этических ценностей и общего понимания стратегии и тактики.

В чем сила музея? Мне кажется в том, что музей – очень влиятельный на конкретных людей институт, потому что он связан с памятью человеческой. Какой бы ни был музей – технический, геологический, природный – он транслирует человеческий взгляд на то, как устроен мир и помогает этот взгляд ощутить, испытать, принять или отвергнуть. Музей помогает, подталкивает, мотивирует людей бросить свой взгляд на окружающий мир, на других людей и изменить тем самым свое собственное отношение к своему месту в жизни.

Один из секретов успеха музея – «высовываться»! Годы пандемийного опыта показали, что это умение связано не с походами в министерства и к руководителям, а с присутствием музея в общественном поле и в профессиональном поле. Горизонтальные межмузейные связи и связи сообществ с музеями помогают музеям быть сильными и современными, и нашему обществу быть сильным и современным.

УСТАНОВОЧНЫЕ ЛЕКЦИИ:

А.А. АРТАМОНОВ
КОНСПЕКТ ВВОДНОЙ ЛЕКЦИИ «ИНДУСТРИАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ. ПРОБЛЕМАТИЗАЦИЯ»

Определение
Индустриальное наследие – это все следы индустриальной культуры, которые имеют ценность – историческую, технологическую, культурную, включая, но не ограничиваясь зданиями фабрик, заводов, мельниц, мастерских, шахт, шлюзами, гидротехническими сооружениями, оборудованием, транспортом и транспортной инфраструктурой. Это и ветряки, и поля солнечных панелей, и так далее. Определение настолько широко, что в него можно «втянуть» весь мир созданных человеком материальных предметов и объектов. Сюда же можно отнести то, что мы бы назвали социальной инфраструктурой – общественные здания, религиозные сооружения, места, связанные с промышленной эпохой, потому что они являются важнейшими памятниками и примерами социального устройства промышленных городов.

Исторический период
В зарубежной музейной практике выделяется дисциплина, которая называется промышленная археология – междисциплинарная область, которая изучает все, что относится к индустриальному наследию. Поле здесь огромно, поскольку ее исторический период относится условно от второй половины 18 века, времен «промышленной революции», до настоящего времени. Это дисциплина, чей период, по сути, никогда не заканчивается. Да, индустриальная эпоха превратилась в постиндустриальную, но это только в том смысле, что в постиндустриальную эпоху количество людей, работающих на промышленных предприятиях, существенно меньше. Например, в Челябинской области есть завод, на некоторых участках которого стандартная смена состояла из 100 человек. После реконструкции предприятия при увеличении выпуска цемента стандартная смена сократилась до 10 человек, при этом занимаются физическим трудом из них очень немногие. Безусловно, окончание индустриальной эпохи, в том смысле, в котором его понимают

большинство историков – это прекращение деятельности большого количества фабрик и заводов с последующим их сносом, или, в лучшем случае, перепрофилированием. И очень много исследований связаны с историей техники.

Ценности

Какими ценностями характеризуется индустрия? Слово «индустрия» имеет латинский корень, который восходит к словам «старательность», «трудолюбие», «усердие». С развитием индустриальной эпохи слово «индустрия» стало определять что-то, что происходит в крупном, промышленном масштабе. И здесь интересно посмотреть на то, как и чем отличаются ценности и идеалы. Если, например, в художественном творчестве ценится уникальность и неповторимость объектов творческого труда. И даже если речь идет о каком-то творческом направлении, то все равно в нем выделяют художников с неповторимым стилем. В промышленности же ценится точность, воспроизводимость, качество. И в этом смысле ценность промышленного труда заключается в том, чтобы производить с предельной точностью. Ценностью в индустриальном мире являются и такие свойства человеческой деятельности как договороспособность, умение следовать договору, умение управлять и умение решать проблемы. Слово «менеджмент» очень часто не совсем точно переводится как «управление». А скорее всего этот перевод должен звучать как «умение справляться со сложностями» и «умение выстраивать связи». И успешное промышленное предприятие будет характеризоваться развитой структурой, выстроенными связями, сплоченной командой и высоким уровнем развития корпоративной культуры. Мне кажется, это вещи, которые наиболее ярко и полно характеризуют то, что мы называем индустриальной культурой.

Источник материалов

Есть несколько международных организаций, которые собирают лучшие практики и превращают их в нечто общепринятое в профес-

сиональном сообществе. Прежде всего это деятельность ИКОМ, точнее, его подразделения ИКОМОС – международного комитета по охране памятников и исторических мест. В 70-е годы прошлого века в нем был выделен подкомитет, который называется «Международный совет по сохранению индустриального наследия» (TICCIH). Этот совет в 2000-е годы собрал лучшие практики различных континентов и стран и опубликовал на своем сайте. Одним из первых и наиболее часто цитируемых документов является Нижнетагильская хартия индустриального наследия (2003). Также там есть дублинские принципы сохранения индустриального наследия и тайваньская декларация по сохранению азиатского индустриального наследия.

Важность темы

Почему мы говорим об индустриальном наследии? Потому что развитие индустриального мира очень сильно повлияло на развитие человеческого общества. Это все, что создано человеком. И творческий инженерный, конструкторский труд – деятельность не менее творческая и захватывающая, чем деятельность художников, актеров и музыкантов. Это труд огромного количества разных людей – инженеров, технологов, дизайнеров и пр. пока находится в сильной тени культурной повестки дня. Это характерно не только для России, но и для всего мира. Удел этих творческих людей – это какие-то нишевые издания, нишевые медиа, хотя, безусловно, они заслуживают большего.

Проблемное поле

В 2020 году в Туле прошла конференция, организованная Музеем станка. Рабочие группы, которые находились на этой конференции, сформулировали несколько проблемных полей, которые хочется здесь зафиксировать:

1. Снос предприятий с последующей полной переделкой территории, на которой эти предприятия были. Пример в Москве – завод им. Лихачева.
2. Массовое перепрофилирование заводских и фабричных территорий в торговые центры. Мо-

сковский завод шлифовальных станков много лет является савеловским торговым и компьютерным центром, завод Станколит был торговым центром, сейчас полностью все снесли и построили жилье. Все это сопряжено с утратой архивов, библиотек, документов, образцов продукции предприятий и ведет к тому, что мы через некоторое время будем иметь дело с сильными лакунами в нашей промышленной истории.
3. Равнодушие жителей, либо недостаточность активистов. Жители иногда поздно узнают, что завод готовится к сносу или перепрофилированию. Новые собственники не заинтересованы, чтобы что-то сохранять. Руководители территорий (слава богу, к Тольятти это не относится) не видят в индустриальном наследии потенциал для культурного и культурно-экономического развития. А если музеи корпораций и осознают свою роль, то они часто находятся на территории предприятий, куда «с улицы» не попасть.
4. Нет глобальной карты «Индустриальное наследие под угрозой» или, наоборот, карты успешных кейсов, чтобы было понятно, где с индустриальным наследием все неплохо, а где белые пятна и место приложения усилий.
5. Слабая вовлеченность в международные организации и сети.
6. Слабые связи с «родственными» ассоциациями, среди которых я бы выделил Ассоциацию музеев науки и техники (АМНИТ), которая рассматривает индустриальное наследие как памятник науке и технике. Такой взгляд на наследие как на памятник «консервирует» его. Но чтобы наследие стало фактором развития, нужно чтобы что-то работало. Техника жива, пока ею пользуются.
Вот такой получается «не парадный портрет». Возможно, это связано с моими личными ощущениями и оценками того, что я вижу.

Модели и концепции работы с индустриальным наследием

1. Работа с помещениями:
– когда фабрика перестает работать и когда в ней открываются какие-то новые перепрофилированные пространства, можно выделить

какой-то цех и в нем сделать экспозицию. На заводе «Красный перекоп» в Ярославле сделали экспозицию, которая была сделана с включением предметного ряда и исторических документов. В том числе она показывает документы, например, как работал заводской отдел кадров, какие записи вносились в личные дела, каким языком они сделаны. Поскольку нет шансов в небольшом помещении отобразить всю 300-летнюю историю фабрики, автор экспозиции, Юлия Кривцова, сосредоточилась на том, о чем есть документы: «Темы, сюжеты, смыслы, образы, герои у нас свои – местные, фабричные, перекопские. Мы хотим, чтобы музей работал с глобальной повесткой, был актуальным в международном контексте, но при этом был аутентичным, был своим для местных жителей». «Мы много говорим об истории семьи и отношении к труду, как оно формируется, как мы выбираем профессию. Для нас важна тема предпринимательства и отношение к своему бизнесу и к своему рабочему месту. Главный вопрос: в чем смысл труда? Смотрим, каким он был в 18, 19, 20 веках, и что мы думаем об этом сейчас», – это может быть экономико-культурная трансформация фабрики, как это сделали на Шелковой фабрике в Коломне, где сочетается и действующее предприятие (сейчас она производит автокемперы), и культурное освоение пространства с творческим и историческим контекстом. В одном из корпусов этого промышленного центра работают музей, выставочный центр и коворкинг. За много лет работы фабрики стены настолько пропитались запахом машинного масла, что каким бы делом вы ни занимались здесь – смотрели выставку о шелке, слушали лекции – вы будете дышать этим воздухом, ощущать запах, который погружает вас в фабричное прошлое, – вариант работы с наследием, которым занимаются отделы ПР или внешних коммуникаций, когда вы можете посетить действующее производство и познакомиться с тем, как сохраняется старое промышленное оборудование, и как оно связано с историей предприятия («Ярпиво», Ярославль, Череповецкий металлургический комбинат),

– превращение предприятия в деловой центр и музей («Музей русского импрессионизма», Москва),
– превращение в культурно-выставочный комплекс, когда не сохранились артефакты и документы, но сохранился комплекс архитектурных сооружений, остались названия цехов («Винзавод», «ГЭС-2»).
2. Технические музеи с разными функциями – от представительских до развлекательных и от мемориальных до современных:
– музей Мерседес в Штудгарте. Музей выполняет 2 функции: с одной стороны, показывает конструкции автомобилей от Даймлера и Бенца до современных, и автомобиль там - эстетический объект, наделенный эстетической красотой. А с другой стороны, по периферии этого здания идет рассказ об историческом аспекте, в котором Мерседес работал. Здесь можно узнать об октябрьской революции, о запуске первого спутника Земли, о событиях Второй мировой войны и о том, что в это время на Мерседесе работали пленные. При этом после посещения экспозиции нет сильной музейной усталости. Потому что идет деликатное акцентирование на различных блоках и фокусах и переключение между ними. А завод – рядом, через дорогу, его видно из окон,
– в отличие от музея Мерседеса, где история автомобилестроения компании показана в историческом контексте, музей Порш представляет собой шоурум, где любители автомобилей наслаждаются красотой инженерных творений, блеском ткани, бликами эмали. При этом идет рассказ о гении создателя компании и об эволюции автомобилей и направлений автомобильного дизайна, которые были либо им инициированы, либо подхвачены и внедрены в массовое сознание,
– довольно массовым явлением становится музей городского транспорта (Штудгарт, Санкт-Петербург и музей «Московский транспорт»). Здесь важно представлять историю техники частью большой социальной истории. Н например, трамвай прошлого века Штудгарта разделен перегородкой на две части. Одна часть – для курящих, вторая – для некурящих. В музее РЖД (Санкт-Петербург) есть много

прекрасной отреставрированной техники, но, посетив его, ты не узнаешь ничего о том, что железная дорога – это не только локомотивы, но и люди, которые здесь работают. Национальный железнодорожный музей Йорка представляет собой редко встречающийся в отечественной практике тип организации «библиотека – музей – архив».
– технические музеи в Зинхсайме и Шпайере по концепции – это огромная коллекция того, до чего «дотянулась» рука коллекционера и что «потянул» его кошелек – автомобили, самолеты, космические корабли и т.д.,
– диаметрально противоположный пример работы с техническим наследием – это недавно сделанный в Туле Музей Станка. Один из цехов завода «Октава» отвели под творческий кластер. Там есть библиотека, кафе, симпатичный дворик. Музей получил абсолютно разные станки, не отобранные ни по каком принципу. В результате работы молодой команды теперь посещение Музея Станка – это фактически знакомство, например, с токарным делом или с машиностроением,
– музейная набережная в Калининграде с большим количеством разнообразных судов,
– музей металлургической промышленности в Череповце – история создания предприятия, детская зона, профориентационное пространство. Самое интересное – это посещение цеха проката. Там совершенно невозможно поверить, что все вокруг создано руками человека,
– музей, рассказывающий историю честно. Музей «Газпром-трансгаз Ухта», г. Екатеринбург. Это самый не характерный среди корпоративных музеев, в котором рассказывается история строительства газопровода Бухара – Урал. Здесь акцент сделан на тяжелейшем труде создателей, собрана «не парадная» часть стройки, где есть место и подвигу, и курьезу, и жизни,
– завод-музей, г. Нижний Тагил. Завод работал до середины 80-х гг., потом производство было остановлено, и все законсервировали. За несколько десятков лет там все заросло, металл заржавел. Но экскурсия, которая здесь проходит, рассказывает о былом величии – как все горело и плавилось. И это сильный

диссонанс с тем, что видишь. И мы посоветовали команде музея обратиться к философам и поразмышлять об энтропии и о том, что происходит с предметами, когда они перестают работать,

– музей ОДК «Пермские моторы». Единственный его недостаток в том, что туда невозможно попасть «с улицы». Экспозиция музея делалась в тесном сотрудничестве с отделом современных течений Пермской художественной галереи. Авиационный двигатель здесь представлен практически как предмет искусства, но при этом экспозиция рассказывает о довольно драматическом времени, когда создавался завод,

– музей науки и промышленности (г. Манчестер). В музее сохраняется линия, рассказывающая о производстве ткани, чем, собственно, раньше гордился город. И музейные сотрудники являются станочниками, которые несколько раз в день запускают линию и показывают процесс производства от хлопка-сырца до готовой ткани. Есть там еще один музей, который рассказывает о борьбе рабочего класса за свои права. И там есть плакат, содержание которого я призываю каждый музей помнить, когда он будет думать о своей целевой аудитории: «Ничего для нас без нас».

За рубежом есть сетевые организации, которые способствуют развитию индустриального наследия. Есть также российские музейные сети по сохранению культурного наследия, адреса сайтов есть в презентации.

УСТАНОВОЧНЫЕ ЛЕКЦИИ:

Е.В. ШЛИЕНКОВА
КОНСПЕКТ ВВОДНОЙ ЛЕКЦИИ «ПОСТИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК В МУЗЕЙНОМ КВАРТАЛЕ ТОЛЬЯТТИ»

Несмотря на то, что тема музейного квартала Тольятти обозначена сейчас как «Индустриальный парк», я буду говорить не об индустриальной истории, а все-таки о постиндустриальной. Если мы говорим об открытом месте в городе, то это пост-история – то, что случилось с городом, когда индустрия перестала быть в жизни города и в судьбах его жителей огромной и значимой.

Пустырь перед музеем мы замыслили для себя как место нового качества, нового состояния, которое несколько лет назад «присвоил» себе музей. Город Тольятти растянут вдоль Волги и его районы перемежаются лесом: не прерывается связь между городом и природой, между естественным и тем, что создавал человек. Таких пустырей в городе несколько. Каждый район имеет свои «недоделанные», недоволощенные генпланы, в каждом есть пустоты, которые с размахом проектировались в 50-60-е годы. Они стали гигантскими коридорами, которые остаются до сих пор. В 1997 году Л.М. Савченко (на тот момент директор Тольяттинского краеведческого музея) поняла, что музею в условиях безденежья и запустения нужно что-то делать. И был найден оригинальный ход: музей «вышел в город», решил начать сам диалог с горожанами о будущем города. С большими проектами, неожиданными для территории, тогда начали работать дизайнеры Татьяна Минсафина и Татьяна Чирикова. Они со студентами приняли участие в создании Пикника, его творческой составляющей. Музейный пикник проходил в проектном режиме с 1997 по 2013 год, было предъявлено городу множество оригинальных, ярких, сложных проектов, но, постепенно, эта гигантская поляна стала застраиваться, а мероприятие, как сложная диалоговая форма, стало терять импульс и содержание и превращаться в ярмарку, обычную для Дня города. И в 2014 году мы предложили остановиться и прекратить месить грязь

возле музея и пробуксовывать в содержании. Была проведена стратегическая сессия с представителями бизнеса, архитектурного сообщества, с теми, кто работает с социумом, на которой мы попытались понять, как эта территория может заново себя осознать. Была задача подумать не только о благоустройстве, а о том, чтобы люди, проживающие или работающие в этом месте, стали сообществом. Совместно с Тольяттинским госуниверситетом мы провели социологическое исследование, чтобы понять, кто ходит в музей, как часто он туда ходит, зачем он туда ходит, кто приезжает в музей из разных районов, зачем бизнесу взаимодействовать с музеем, какова вообще потребность в музее. Идея музейного квартала – на пустыре, где нет исторического контекста, где нет ничего особенно важного для горожан, где по давнему генплану планировался бульвар – возникла, хотя для многих казалась странной.

Главные резиденты территории – краеведческий и художественный музеи. В момент возникновения идеи квартала здесь находился еще Музей актуального реализма, но он переехал в другой район. Мы поняли, что музей больше, чем стены, это не только место, где встречается человек и история, где мы пытаемся мыслить о будущем. Сегодня музей получает новую роль – он начинает влиять на город и его самоопределение.

После стратсессии 2014 года мы провели ряд мероприятий с городским сообществом, с руководителями города, с архитектурными экспертами и урбанистами. Но, по-прежнему, музейный квартал оставался идеей. В 2017 году музей выигрывает грант фонда Потанина и на средства гранта мы разрабатываем пространственно-средовую концепцию территории.

В рамках этого проекта мы взаимодействовали с горожанами, с жителями территории, с профессиональным сообществом. Провели ряд глубинных интервью – с директорами музеев, руководителем района, с главным застройщи-

ком этой территории, с председателем Попечительского совета краеведческого музея, с дизайнером – одним из разработчиков Музейного пикника. Это был сложный проект с точки зрения проектирования территории – узкой и вытянутой. Кроме того, мы понимали, что эта территория, несмотря на ее пустынность, уже обжита – это проявлялось в сети тропок, протоптанных к магазинам и остановкам. И мы не хотели рвать эти уже сложившиеся связи, хотя в управлении архитектуры нам разрешили и это. Еще несколько сложностей этого места заключались в том, что летом она выжигается солнцем, а также под ней близко к поверхности проходят инженерные коммуникации, поэтому здесь нельзя возводить капитальные строения. Нам с архитектором Еленой Сперк пришло понимание, что нужно вернутся к сути города, к городской ткани. Мы подумали, что в этом месте не нужно нагромождение объектов и артефактов, потому что тогда эту территорию можно лишить развития. И мы решили задать этой территории смыслы, которые потом бы наполнялись и развивались.

Всю территорию мы разделили на три части: входная зона, прогулочная часть и, напротив входа в краеведческий музей, музейная площадь. На территории должны появится маркеры: входная группа, флаг напротив музея, тач-скрин для событийной карты квартала и его резидентов и исторического контента. Места для отдыха – удобные, безопасные, хорошо освещенные. Даже посадки крупномерных деревьев были нами продуманы однорядовыми – чтобы территория была просматриваемой и удобной для очищения. Часть мест для отдыха у нас спроектированы с отоплением, в том числе скамейки с подогревом, потому что зимой это место тоже возможно к использованию, а отечественные разработки такой уличной мебели уже существуют.

Для нас очень важно было вести людей по бульвару к музею. Поэтому фасад должен был выделяться. Музей должен был стартовать с «нулевой точки», поэтому белый цвет фасада был для нас принципиальным. Он выделялся из серой брутальной среды и люди шли на него.

А если человек шел вдоль фасада, то музей тоже начинал с ним общаться. Таким образом прогулка по Музейному кварталу становилась культурным событием. Обыгрывались входы в музеи – краеведческий и художественный. Место для селфи было принципиально важно. У входа в краеведческий музей предлагалось установить буквы «МУЗЕЙ», чтобы их было видно издалека. И вообще, слово «Музей», такое чугунное, большое в масштабе человека, должно было маркировать территорию. Устанавливался экран для различных медиасюжетов.

Мы понимали, что территория Музейного квартала могла бы сама себя организовывать. Резиденты и «варяги» этой территории могли бы задавать некое культурное программирование. Мы предложили несколько сценариев, которые могли бы на этой территории развиваться. Первый – установка знаковых объектов, которые сейчас находятся в Автозаводском районе – «История транспорта», которые демонстрируют связь города с историей модернизма. Вторая история связана со сменными экспозициями и проведением сезонных событий: фестиваль скульптур, фотографии, световых объектов и элементов (он был бы особенно хорош зимой, и прогулка давала бы ощущение приключения).

Третий сюжет был связан с индустриальной историей города Тольятти, поскольку порт, АВТОВАЗ и Большая химия создали его новую историю. Предприятия на своей территории хранят совершенно потрясающие объекты, которые сейчас уже не используют: какие-то насосы, краны, элементы, которые могли бы стать артефактами и хорошо маркировать среду, напоминая разным поколениям жителей о связи с местом.

Я хочу показать несколько бенчмарок, которые стали основанием для наших размышлений. Бенчмарки – события: это, прежде всего, опыт Екатеринбурга – города непростого, брутального, города «с характером», который прекрасно работает с культурным индустри-

альным кодом. Уральская индустриальная биеннале благодаря Алисе Прудниковой очень мощно развернула позицию современного искусства и городской среды. Многие знаковые площадки в промышленных зонах, даже заброшенные, стали важными объектами современного искусства, куда зашли современные художники, опера, фотография, и это по-другому развернуло ощущение места и себя в этом месте.

Это проект «Арт-овраг» (Выкса), где благодаря коллаборации современных художников, местных активистов и крупного предприятия появилось событие, которое стало менять в том числе и городскую ткань. Прекрасный слоган Выксы «Здесь куют металл и привечают искусство» – роскошная диалоговая форма. Беннчмарки-площадки. «Севкабель – порт» – площадка, которая демонстрирует, как прекрасно и качественно можно изменить место, не забывая о том, что это – место, «где город встречается с морем» (это фраза стала слоганом места). Для многих, занимающихся дизайном, приезжающих в Санкт-Петербург, эта площадка обязательная к посещению. Рурский кластер – потрясающая история в Эссене, отличающемся богатой индустриальной историей, который решил себя переосмыслить из-за кризиса. Аутошдадт – небольшой городок, где во время Второй мировой войны появился Фольксваген. Сейчас там располагается штаб Фольксваген. На рубеже 20-21 веков у предприятия возникли серьезные экономические проблемы и нужно было что-то делать: либо закрываться, либо трансформироваться. В результате они решили поменять свою политику работы с клиентом. На территории, которая примыкает к производству, был создан «город в городе» – место, где выставляются концепты тех предприятий, которые входят в концерн «Фольксваген». Место получилось с особым ландшафтом и продуманным территориальным контекстом, где клиент, который приезжает за автомобилем, может провести не один день, где его ребенок может получить права, где можно устраивать события. Это место каждый раз тебя подводит к мысли, кто

здесь главный (а предприятие сделало для города и его культуры очень много). Кстати, в городе располагается крупный центр современного искусства.

Роттердам: город-порт, город со своей историей. Во время Второй мировой войны он был практически стерт с лица земли, в нем очень мало исторической ткани, он – город-эксперимент, в том числе в области архитектуры. В нем огромная концентрация архитектурных бюро мирового уровня. И при этом Роттердам – крупнейший порт Европы, и он помнит о своей сути. Маркировка городской территории все время напоминает тебе о том, что ты находишься в городе-порте (например, светильники в виде портовых кранов). Проект «Желтая линия» связывает районы города пешеходным тротуаром, поднятым над улицами, а отделан этот тротуар именными рейками: каждый желающий может стать инвестором проекта, купив рейку, на которой есть твое имя, и которая займет свое место в отделке этой дороги. Каналы, которыми пронизан Роттердам, сохраняют большое количества экспонатов, от маяков до разных плавучих средств, и это снова дает ощущение «города у воды».

Думаю, что Музейный квартал Тольятти тоже может стать ярким пространством с большим количеством смыслов.

ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ:

А. М. НОВОСЁЛОВ
«ТРУБА ЗОВЁТ: ИНДУСТРИАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ ДАЛЁКОГО ПРОШЛОГО — НА СЛУЖБУ НАСТОЯЩЕМУ»

Тотьма – малый город с населением около 10 тысяч человек, расположенный где-то в лесах Вологодской области. У нас крупного индустриального наследия XX века не сохранилось, мы в этом смысле антипод Тольятти. Вместе с тем, исторически, Тотьма – это территория, связанная с солеварением. А солеварение в наших краях связано с бурением глубинных скважин. И первые горные инженеры, как считается, были из Тотьмы. Но от того промысла, который бытовал здесь с 14 по 18 век, ничего не сохранилось. Как музею работать с этим, и почему именно музею, а не кому-то другому - об этом мне бы и хотелось поговорить.

История – это важнейший ресурс развития для абсолютно любой территории. Какого бы размера она ни была, сколько лет бы ни насчитывал тот или иной город, в любом случае, его история очень важна, потому что носители этой истории, творцы этой истории в нем сейчас живут, их можно о многом спросить. История может быть основой для массы городских инициатив, в том числе связанных с промышленным наследием.

Солеварение в Тотьме велось с 12 до конца 19 века. В 19 веке здесь было несколько солеварен, пара рассолоподъемных сооружений. Рассол выходил из земли, его нужно было выкачать, для чего создавались рассолоподъемные скважины, башни и трубы. К 2019 году, когда музейное объединение (8 объектов, 15 сотрудников) начинало работу с этим, у Тотьмы уже был гордый товарный знак «Соль земли русской», и очень многие знали, что она славится солеварением. Местные жители воспринимали это как повод для гордости, но при этом никто не мог солеварением похвастаться, потому что не знали, где оно сейчас. Все, что нам осталось – это 5 разрушенных рассолоподъемных труб, они были в неочевидных местах, зарастали травой. Где они

находятся – знали только мы, музейщики. И в какой-то момент пришло понимание, что кроме разработки товарных знаков и организации театральных постановок, нужно пробудить интерес к инженерно-технической составляющей промысла. Эти рассолоподъемные трубы уходят в землю на 100, 150, 180 метров. Как это можно было сделать в 18 веке? Но современные жители об этих достижениях не знают. Более того, когда стали раздавать землю на участке бывшего сользавода, когда люди стали там строится, они стали уничтожать эти трубы, не понимая их смысла.

Вместе с фондом развития общественных инициатив «Соль земли» наш музей написал проект на конкурс Фонда президентских грантов. Сначала мы хотели поработать скромно – расчистить участок, облагородить территорию, сделать дорожки, чтобы можно было к этим трубам спуститься. Думали, что это будет сезонная история. И первый этап проекта, который мы назвали «Труба зовет!», был посвящен именно благоустройству территории и созданию пешеходного маршрута. Сначала, правда, проект хотели назвать «Дело – труба», но решили, что это не очень позитивное название.

По окончании этих работ нам захотелось продолжения. И мы решили провести научные изыскания и понять, как здесь добывали соль. Про это в то время мало кто знал. Поэтому вторым этапом наших работ стали раскопки, которые тоже профинансировал Фонд президентских грантов. Раскопки продолжаются и сейчас, уже третий год. Мы сотрудничаем с археологом Марией Ворожейкиной. Раскопали одну из самых старых труб, которая датируется 1507 годом. Поставили местность на учет как археологический объект – памятник истории и культуры регионального значения.

Большой интерес к этой истории, которая к тому моменту стала всесезонной, проявили и местные жители, и гости. Зимой местные жители стали самостоятельно и безвозмездно очищать от снега дорожки на сользаводе,

стали помогать нам. И мы поняли, что нужно продолжать. По какой-то счастливой случайности участок земли, который примыкал к сользаводу, остался незастроенным. Нам удалось его выкупить и на нем воссоздать механизм промысла: построить солеварню, соляной амбар, колодец-журавль и сделать историческую реконструкцию. А раскопки прошлого года дали нам большое количество важных находок: новые рассольные трубы, рассолопроводы, рассольный колодец. Постепенно территория открывает нам все новые тайны.
И теперь мы можем говорить о том, что нами создан полный комплекс, который показывает и историческую часть, и воссоздает процесс солеварения. Кстати, впервые в России мы воссоздали солеварную печь. Сейчас на очереди создание аутентичной клепаной сковороды для выпарки соли.

Что будет дальше. Мы планируем на этой территории воссоздать 3 уровня технологий добычи соли: технологии 12 – 13 века, 16 века и 19 века, чтобы можно было видеть технологию в развитии. Сейчас нами воссоздан комплекс 16 века, на очереди – 12 и 19 век.
Все сооружения мы создаем в масштабе: в размере в 2 раза меньше, чем на самом деле.
В этом сезоне мы будем работать над воссозданием сооружений 19 века: рассолоподъемной башни и градирни (конструкции для обогащения соляного раствора). А примитивную солеварню 12 века мы можем воссоздать быстро, это достаточно просто.
Дальше мы планируем продолжение раскопок, укрепление партнерских связей по «соляным» городам и «соляной» тематике, работу с Ассоциацией соляных городов России, обмен опытом.

Музей изучает этот пласт наследия, визуализирует его и делает доступным. В деревне Варницы (рядом с Тотьмой) появится общественное пространство.
А еще мы рассматриваем, как ресурс, рассолы. Из найденных труб до сих пор на поверхность идет некоторое количество соляного рассола, он минерализован и полезен, и, может быть,

будущим источником развития территории будет минеральная вода, а не только историко-археологическое наследие, связанное с промышленностью.
Сейчас музей собирает информацию и исторические источники, связанные с солеварением в Тотьме. В прошлом году в рамках проекта мы издали книгу, посвященную тотемскому солеварению, сюда мы включили документы из наших архивов и архивов Москвы, Санкт-Петербурга, Вологды. А также здесь описан наш проект и некий его промежуточный итог.
Все, о чем сегодня было рассказано, делается исключительно на грантовые средства, без привлечения бюджетных средств и почти без привлечения средств спонсоров.

С.Ю. КАМЕНСКИЙ
«ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ: ИСТОРИЯ И ИСТОРИИ»

Мой кейс посвящен истории города Екатеринбурга в XX веке.
В отличии от Тольятти, три района которого вытянуты вдоль Волги, Екатеринбург очень компактен. Его называют самым компактным городом-миллионником. Его схема отражает историю развития города: в центре так называемый «утюг» – это исторический центр начала XX века – маленький 100-тысячный город. Все остальное вокруг – это промышленный Свердловск, в ряде районов которого в настоящее время присутствует и постсоветская застройка, но основная часть – это советские районы, возникшие вокруг индустриальных предприятий.

5 лет назад в музее мы поняли, что мы хорошо знаем и понимаем Екатеринбург начала XX века, историческую часть города. Там есть экскурсии, путеводители, гиды, достопри-

мечательности, сюда едут туристы. Все это касается очень небольшой части города. И это было несправедливо по отношению к большому городу. Еще мы решили посмотреть, как воспринимается городское пространство его жителями, для этого мы провели исследование и выяснили, что позитивно воспринимается исторический центр и достаточно негативно – территория вокруг промышленных предприятий. И это проблема качества жизни - люди хотели бы повысить свой статус, переехав ближе к центру. Эти итоги исследования в целом коррелируют с общероссийскими исследованиями, которые говорят о том, что типовая советская застройка является непривлекательной для жителей городов и воспринимается как пустая монотонная среда. Достаточно большое количество жителей низко оценивают качество этой среды.

В этой оценке есть два контекста: неисследованное пространство и восприятие жителей. Мы понимали, что на территории «промышленных» районов Екатеринбурга есть множество ресурсов, которые не исследованы в достаточной степени, и запустили проект «Екатеринбург – город 7 районов». Главное, с чем мы стали работать – личные и корпоративные истории районов, для нас это был «скрытый» капитал. Часто мы думаем, что «индустриальность» привязана к машинам, оборудованию, производствам, технологиям. А мы в проекте говорим о людях, которые это все создают, о профессиональном сообществе, об индустриальной культуре.

В проекте мы стали работать и как городские антропологи (брали интервью), и как историки (изучали архивы предприятий, местную прессу, другие источники). Но акцент был сделан на интервью. Сначала мы думали, что это будет индустриальная история – интервьюирование инженеров, но потом поняли, что получается очень ограниченная картина мира. И стали говорить про некие индустриальные «миры» – территории, выросшие вокруг заводов, сообщества самых разных людей, связанные с этими заводами. Культурный мир и социаль-

ные проекты оказались не менее интересными. Например, мы брали интервью о том, как в 70-80-е годы создавались новые кварталы на Уралмаше, где пытались строить «идеальную среду» те люди, которые были инженерами в рабочее время, а в нерабочее они проектировали городскую среду. И нам было интересно понять, как люди инженерного склада реализуются в социальном мире.

Культурные кейсы этих территории оказались тоже очень интересными. Большое количество технической интеллигенции, проживающей на этих территориях, оказалось очень требовательно по отношению к культурной среде, что породило большое количество культурных проектов. Например, мы узнали историю «Народных университетов», которые функционировали на базе одного из ДК района «Уралмаш» – 5 тыс. чел, 36 факультетов, это нас поразило не меньше, чем шагающий экскаватор. Это было сообщество, которое проектировало в рамке «ничего невозможного нет»: неограниченное количество ресурсов, лучшее в мире место, и они придумывали проекты, которые и сейчас поражают воображение. Еще было собрано много теплых историй и воспоминаний о том, как строились дома, как люди жили, как собирались вместе. И оказалось, что вот такой коллективизм – это тоже черта промышленного города.

Сегодня Екатеринбург в отличии от Тольятти – город уже постиндустриальный, среди нескольких сотен предприятий города закрылись тоже несколько сотен. Территория достаточно сильно трансформируется. Развиваются другие секторы экономики – торговый, айти. Тот же «Уралмаш» сегодня перестраивается, есть проект постройки на его месте огромного жилищного комплекса. Это влечет за собой полное исчезновение с карты города большого количества предприятий. Это история достаточно травматичная для людей: в рамках интервью мы много слышали о том, что люди сокрушаются, что сейчас потеряны технологии, предприятия, оборудование. Хотя это процесс нормальный – технологии устаре-

вают и изменяются. Но мы, собирая истории о прошлом, говорили им этим проектом, что все было не зря.

Кроме интервью в проекте была и выставочная история. Например, выставка «Маленькие изделия больших заводов», где мы показывали предметы, которые промышленные предприятия выпускали «для людей». И пытались понять «человеческое» измерение заводов, а не только инженерно-техническую историю. Но главным итогом проекта все-таки стали живые истории. И мы решили, что если это живые истории, то должно быть их театральное воплощение. В результате теперь по Екатеринбургу, по району Уралмаш, ходит автобус №33, в нем каждая остановка – это история одной семьи, текст обработан профессиональным драматургом. И эти истории множатся.

Начинали мы с одного района города, сегодня у нас таким образом исследовано больше 15 районов, есть сеть экскурсионных маршрутов по ним. Еще мы делаем регулярно выставочные проекты, сотрудничаем с современными художниками. Стараемся экспериментировать с театральными жанрами. Помимо автобуса №33 у нас есть полноценный спектакль «УралмашGO», у нас есть спектакль «Бабушкин дом» про другой индустриальный район – Химмаш, часть историй мы превращаем в аудиоистории для прогулочных маршрутов, также работаем с уличными художниками. Основное, что мы хотим транслировать – это истории семей, которые на протяжении 2, 3, 6 поколений проживают на одном месте, их история – это, фактически, история не только места, но и история промышленности, социальных связей, культуры. Через эти истории это место люди могут себе присвоить. В этих районах много молодых жителей, которые «не проросли» там. И мы, фактически, соединяем старых жителей и новых, и молодые постепенно начинают видеть свой район с другой стороны.

Мы выпускаем большие путеводители по районам с такими историями жителей. Короткие путеводители мы делаем для гостей города,

такими путеводителями охвачено уже 18 районов. Еще есть туристический сайт «Нецентральный Екатеринбург», где также используются эти истории.

Все, что я перечислил, мы стараемся делать не сами. Мы стараемся вовлекать в эту деятельность горожан. Потому что наша миссия – формирование сообщества горожан, которые, как и мы, разделяют ответственность за город, им интересно участвовать в его развитии. Мы создаем сообщества «неформальных филиалов музея». Сейчас около 1000 человек прошли программу «Народного университета», где они осваивали разные специальности и теперь исследуют город – через историю предприятий, историю своей семьи. Это, в основном, взрослые люди. Дальше они могут создавать свои продукты на основе этих знаний. И нормой стало то, что некоторые из выпускников теперь водят по своим районам экскурсии, в которых перемешана архитектура, история семьи, история предприятия. Это авторский продукт, предназначенный для своего сообщества, своих друзей, но некоторые выводят такие экскурсии и на продажу для желающих.

Для выпускников «Народного университета» есть у нас и отдельная издательская программа. Благодаря ей уже вышли 10 книг про Екатеринбург на основе семейных и корпоративных историй. Жители города проходят литературные мастерские и потом выпускают книги, это довольно большая работа, они тратят на это до года. И это важно, когда полка изданий о «нецентральном Екатеринбурге» постоянно пополняется.

Еще одна часть нашей работы – с памятниками, объектами и проектами развития территорий, где горожане получают знания об экспертизе и понимание, как работать с этим наследием – что важно считать экономику, знать законодательные ограничения, работать с девелоперами, которые претендуют на эту территорию. Всему этому мы горожан учим.

Еще мы снимаем кино – самые разные фор-

маты, в которых рассказываем о городе и его жителях. Работаем с играми. И с удовольствием видим, как формируется большой пул людей, которые постоянно вращаются вокруг музея.

И.В. ПРОХОРОВА
«ПЕРЕЗАПУСК ОМСКОЙ ПОДЗЕМКИ, 2020 – 2022 ГГ.»

Поскольку я из художественного музея, мой кейс связан с современным искусством, но и с наследием в том числе. Наш музей был вынужден зайти на чужую территорию, поскольку краеведческий музей больше нацелен на работу «вовнутрь», а мы прекрасно понимали, что в городе есть проблемы, к которым мы – наша команда, музейщики – не можем относиться равнодушно. Потому что мы – горожане. И я хотела бы акцентировать ваше внимание именно на этом: мы – музейщики, мы – заводчане, но мы в первую очередь горожане. Мы живем в своих городах, мы видим проблемы, но пытаемся себя из них изъять, хотя на них нужно просто посмотреть глазами живого человека.

Я расскажу вам трехлетнюю историю проекта, который родился в Омске. Омск – очень красивый город. Он расположен на равнине.

Большая река, много зелени (когда-то это был город-сад), прогулочные зоны. Все очень здорово. Но так вышло, что горожане свой город очень не любили. В 90-е годы все рухнуло, потом случился конфликт властей, и СМИ начали выливать на головы горожан огромное количество негативной информации, привлекая внимание только к проблемам и не говоря о том, что хорошего делается в городе. Омск – это купеческая история, наш город чуть младше Санкт-Петербурга. И Омск – это в то же время промышленная история. Это советский город, закрытый до конца 70-х годов, куда во время войны было эвакуировано большое количество производств. И город принял много иногородних людей, которые, в итоге, или стали омичами, или уехали, увезя с собой немножко Омска. Омичи гордятся и купеческой историей, и заводами. Потому что завод – это стабильность, и это еще очень понятный мир, где все ясно. И это еще и красиво. Как можно не любить завод, если это ритм линий, если это безупречная красота, если это огромные территории, которые поражают воображение заводчанина. Думаю, все вы сталкивались с историей, когда завод закрывается и выплескивает большое количество рабочих. Все они испытывают страшный стресс – их отделили от их родного дома. И такая история тоже произошла в Омске в 90-е годы, и мы получили большое количество травмированных людей. В 2016 году мы провели исследование и составили ментальную карту Омска, где отметили районы, которые омичам нравятся, и те пространства, которые они не любят. И получилось, что омичи, в основном, не любят город, в котором живут. Им нравится лишь несколько небольших территорий (исторический центр и парк).

И мы стали думать, как так вышло, что мы не любим свой город. И оказалось, что если нам про незнакомого человека говорят плохо, мы будем думать о нем плохо. А если про город? А мы, как правило, не знаем город, в котором живем. Где мы о нем должны узнать? У нас нет уроков краеведения в школе, в музеях мы воспринимаем историю как что-то не свое, от

нас отличное. Хотите спрятать что-то - положите на самое видное место. Так и город у нас постоянно перед глазами, поэтому мы его не видим.

Проект, о котором я хочу рассказать, делался людьми, которые позиционируют себя в первую очередь как горожане. Это большая междисциплинарная команда с современными художниками, блогерами и другими. В качестве эксперимента мы взяли одну простую историю человека, который вырастил в нашем климате яблоки. Павел Саввич Комиссаров поборол наш климат, хотя на это у него ушло 19 лет. Эту историю визуальными средствами рассказала современная художница. Мы поняли, что можно развесить по городу плакаты, таблички, но это не работает, потому что мы с вами страдаем баннерной слепотой – реклама убила нашу способность воспринимать тексты и картинки. Поэтому мы решили зайти через современное искусство. Оно бывает очень разным. В Омске нет биеннале современного искусства. Есть две небольшие галереи, которые им занимаются, но не объясняют, как его понимать. Мы решили и эту функцию взять на себя. И художница рассказала в формате современного искусства несколько историй. Например, как зайцы съели яблоки. Комиссаров высадил саженцы, а зимой зайцы их съели.

Наш проект – про вдохновенных людей и про то, как они были движимы мечтой. Нам с вами никто не принесет на блюдечке с голубой каемочкой прекрасную светлую жизнь. Ее нужно создавать самим. Люди, о которых мы рассказываем, делали именно это. И если вы покопаетесь в истории ваших городов, вы, думаю, тоже найдете таких людей. И они послужат вам источником вдохновения.

Эту выставку мы сделали в подземном переходе. На ней не было текстов, которые мы писали сами. Мы взяли готовую статью, которую о Комиссарове написали библиотекари. И каждый эпизод был иллюстрирован картинками. Люди подходили, смотрели на яркие картинки, говорили: «О, это прикольно!» А потом читали

текст и удивлялись. И это было очень ценно – современный человек соотносил себя, свой опыт, с опытом человека 19 века. И ощущал его как человека, который живет сейчас, как своего современника. Когда мы проводили опрос, мы выяснили, что в Омске, где много таких классных историй, про них практически никто ничего не знает. Есть выставки, но на них нужно прийти, а у человека нет на это времени. Поэтому расположение этой выставки в переходе было правильным решением – из-за близости к людям и из-за укрытия работ от яркого света, дождя и других неблагоприятных климатических условий.

Первая выставка простояла в переходе 3 часа. Следующую мы сделали в 2019 году, но уже на трое суток. Тема – международная выставка в Омске 1911 года. По масштабу это как современная ЭКСПО. Омские студенты сделали свое осмысление этой истории. И разместили его в другом подземном переходе – в самой болевой и ненавистной омичами точке – месте, где буквально закопана их мечта о метро. Метро в городе не случилось. Его пытались построить 20 лет, закопали миллиарды, шесть раз торжественно открывали подземный переход. Можете себе представить, с каким чувством мы туда заходили. Мы боялись, что нас сравняют с землей. Ненависть, которая концентрируется по отношению к этому месту, могла распространиться и на нас. Ключевыми принципами нашего проекта являются любовь и вдохновение. Я как куратор удерживала рамку «мы не про критику, мы про поиск путей, которыми уже проходили наши предки, и решений, которые они находили».

Переход классный. Он выглядит как галерея, в нем чудесное освещение. Наша выставка выглядела как интервенция. Мы – не про формальное исполнение. Потому что люди бы сразу это отторгли: «нам снова пытаются насадить историю и привить любовь к месту». Мы говорили с ними человеческим языком и максимально неформальными методами. Те фотографии, которые мы потом собирали по

соцсетям, показали нам, что люди приняли такой формат.

Следующая выставка, выставка 2020 года, была посвящена идее «города-сада». Мы работали с негативным мифом. Так вышло, что в 2000-х годах пришло время обновлять древесный фонд. И в Омске были вырублены все крупномеры. Представляете, что это такое для плоского города? Никакого вертикального озеленения! Среди жителей поднялась огромная волна гнева. И мы решили поднять историю о том, как эти деревья появились и почему они появились. Когда-то давно группа инициативных омичей сказала, что они не хотят больше жить в пыли, и приложила много усилий, чтобы в Омске появился город-сад. Выставка была сделана в эстетике метро, чтобы поддержать тему места, где она располагалась. Современные художники работали в разных форматах: кто-то писал музыку, кто-то создавал инсталляции, фотографии, картины, цифровые работы. Художники обдумывали 4 истории садовников (у некоторых из них судьба была печальной), пытались объяснить, почему садовники, несмотря ни на что, делали свое дело. Любой, кто спускался в этот подземный переход, мог взять что-то свое за те 5 минут, что он идет по переходу. У нас не было цели заставить там находиться людей 3-4 часа. Хочу рассказать историю одного экспоната этой выставки. Это была большая (около 14 метров) фигура женщины, завернутой в полиэтилен. А рядом располагался текст. Люди говорили: «Что это? Какой ужас!» А она всего лишь символизировала процесс проращивания семян ели, которые замачивали, заворачивали в полиэтилен, и они там за 2 недели прорастали. Наш художественный руководитель родом из Екатеринбурга, она говорила, что в их городе умеют понимать современное искусство: если что-то непонятно, ищи рядом текст. В Омске так не умеют. И мы учили людей постепенно, как этим пользоваться. Самое смешное было, когда нам нужно было делать реэкспозицию, и фигуру мы демонтировали. Люди сказали: «Как это так? Верните на место!» И мы поняли, что люди приняли выставку.

Еще одна тема, которая была для нас очень важна – это тема миграции. Из Омска очень много уезжает людей – 17 тысяч в год. Рассказать об истории миграции мы решили через истории птиц, которые живут в Омской области. Например, одна работа, состоящая из 8 частей, рассказывала истории 8 людей (создатель омского телевидения, художник, создатель музея и др.), которые, как и птицы, выбирали для себя разные стратегии – житель города, который выбрал уехать, захватив с собой частичку города, кто-то был здесь транзитом, кто-то приехал и принял решение остаться. О птицах мы говорили необычным языком, но старались, чтобы он был понятен зрителям. Например, мы не можем потрогать птицу, но мы знаем ее массу. И мы говорим на выставке, что воробей весит как пряник, а какая-то птичка – размером с полшоколадки.

К этой выставке также писалась музыка, а Центр современной драматургии обыгрывал тему разными способами. Музыку мы предлагали послушать через QR-код, потому что считали, что запускать музыку в переходе будет насилием над человеком, а предложить послушать и оставить решение за ним – это нормально.

Третья выставка (2021 г.) была посвящена Транссибу. Точнее тому, каких людей он к нам привез. На этой выставке появилось большое количество текстов, но там нет текстов, написанных нами – мы взяли интересные тексты, которые были написаны разными исследователями, учеными, публицистами. Мы только ограничили количество используемых знаков – брали только самое интересное. И оставляли коды, где можно почитать еще. В Интернете пишут всякое, не всегда верное, и дать человеку возможность прочитать проверенные сведения очень важно, тем более, что переход с выставкой расположен рядом с крупной библиотекой, куда можно зайти и почитать бесплатно. Экспонаты выставки – самые разные: портреты, фотографии, карты, объемные инсталляции, которые мы вешали

даже на потолок, потому что через переход ходят и незрячие, и мы проводим экскурсии по выставке и для них. Но как рассказать незрячему о ширине железнодорожной колеи? И мы сделали пенопластовый макет и повесили его на потолок. Потом к нам пришли железнодорожники, померили его и сказали, что это верный макет. И вообще они были рады, потому что человек, который работает внутри профессии, он красоты своей профессии не видит, и возможность дать этим людям вдохновение и сказать «вы делаете важное дело» тоже очень важна.

На выставке мы использовали исторические фотографии, потому что люди очень любят узнавать места. Мы разместили много карт, чтобы люди искали место, в котором живут, и видели, как оно изменялось с течением времени.

Все работы выставки вдохновлялись реально существующими памятниками, реально существующими биографиями, они стали объектами переосмысления для художников. И сами художники, как продолжатели этих идей, стали тоже полноправными героями выставки (на выставке есть раздел с их портретами).

Сейчас подземный переход полностью изменился. В настоящее время в переходе работает выставка, посвященная промышленности. Самым важным в наших проектах, как мне кажется, стали настоящие, теплые, живые человеческие истории, именно о них и нужно рассказывать.

ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ:

М.М. САВЧЕНКО «ФАБРИКА-КУХНЯ В САМАРЕ. ОТ ЗАВОДСКОЙ СТОЛОВОЙ К ТРЕТЬЯКОВСКОЙ ГАЛЕРЕЕ»

Вся история нашего проекта крутится вокруг объекта «фабрика-кухня». Это здание постройки 1931 года в географическом центре города. Здание построено в форме серпа и молота. Очень интересно инженерно и стилистически придумано, продумано технологически. В центре, в молоте, располагалась кухня и цеха по подготовке продуктов, по лучам-переходам готовая еда поступала в серп, где находились залы столовой.

Архитектор этого здания – Екатерина Максимова. Еще 10 лет назад это имя было абсолютно никому не известно. Студентами архитектурного вуза была проведена большая работа по возвращению имени архитектора. Тогда, 10 лет назад, все, что они знали – это то, что Екатерина Максимова погибла в Москве и похоронена на Ваганьковском кладбище. И один из студентов поехал в Москву, нашел могилу и оставил там записку о том, что они занимаются историей здания фабрики-кухни и будут благодарны за любую информацию. И через полгода с ними связалась семья Максимовой. Оказалось, что есть и информация, и архив, и много материалов, связанных с личностью архитектора. По нашим данным, и мы сейчас эту версию активно продвигаем, Екатерина Максимова – первая женщина-архитектор в России. Она выпускница Первых архитектурных женских курсов С.-Петербурга, была главным архитектором проекта фабрики-кухни. Сейчас работа с этим именем идет весьма активно, материалы о ней печатаются в российской и зарубежной прессе.

Фабрика-кухня в своем истинном качестве проработала довольно долго. На фотографии 60-х годов видно, что у нее был значительно перестроен фасад (сильно уменьшены огромные конструктивистские окна). В 90-е годы, как это традиционно и бывает, она была торговым центром и была порезана на отдельные

маленькие секции и офисы, в ней тогда располагался знаменитый ресторан-бар «Сквозняк».

Здание было в частных руках, и в начале 2010-х годов был большой риск потерять его безвозвратно, потому что в воздухе витали идеи сначала по полной перестройке здания, потом – по его сносу. И вот усилиями студентов-архитекторов и городских активистов, а также прессы (проводились городские субботники, устраивались велопробеги) удалось обратить внимание города на это здание. Но и дальнейшая его судьба была непростой. Его забрал себе город, но вскоре понял, что у него нет ресурсов восстанавливать такой большой объект. Жители города чувствовали себя обманутыми, потому что было сначала объявлено, что здание спасено, но потом оно долго стояло и разрушалось. Потом фабрику-кухню передали в Средневолжский филиал ГЦСИ, у которого также не нашлось ресурсов на реконструкцию, потом в Росизо и далее, позже туда зашел недобросовестный подрядчик, который под видом реконструкции снял кровлю, разрушил перекрытия, обанкротился и исчез, и здание снова несколько лет стояло на грани разрушения. Пока, наконец, в 2018 году его не предложили директору Третьяковской галереи для открытия филиала. Зельфира Исмаиловна Трегулова приехала, вдохновилась им, и решила вопрос положительно. И сразу началась противоаварийная работа, потом реставрация, значительно переделывается проект, который был разработан для ГЦСИ (добавляется климат-контроль, помещения для музейного хранения, уменьшается количество офисов в пользу выставочных и публичных пространств). И вот в уже 2021 году мы провели там первое публичное событие - тотальный перформанс с театральной и хореографической командой, часть актеров была из Гоголь-центра, были самарские ребята. Перформанс был посвящен еще не Третьяковке, но фабрике-кухне и наследию – эпохе 30-х годов, Максимовой.

Сейчас в здании продолжается реконструкция. Но для нас важно, чтобы мы до официального

открытия существовали не только виртуально. Сейчас у нас есть временное здание, которое мы арендуем, там есть книжный и сувенирный магазин, кофейня, образовательный центр. Мы активно работаем с самарскими музеями – в Музее модерна мы привезли и показали коллекцию скульптур Голубкиной, совместно с Самарским художественным музеем организована выставка «Передовой отряд» (коллекция художественного музея, куда мы добавили 5 работ из Третьяковки).

Еще одна важная история и большая работа, которую мы провели в прошлом году – это работа с территорией вокруг фабрики. С помощью городских и областных властей и участия в различных программах – и «Безопасные и качественные дороги», и «Комфортная городская среда», нам удалось значительно преобразить прилегающую территорию. Мы создали здесь ностальгическое индустриальное пространство, где мы отдаем дань заводу, который построил эту фабрику-кухню – это был завод имени Масленникова. В этом пространстве мы сохранили все дорожки, которые были протоптаны жителями. И сделали инсталляцию из фрагментов стен, руин этого завода (сам завод уже снесен). Предусмотрели места, где можно посидеть. Еще одна удача – мы нашли дендролога, который занимался растениями, которыми зарастают заброшенные пространства, этот дендролог работал вместе с нами над пространством и высаживал растения так, чтобы они через какое-то время «захватили» руины. Посмотрим, как эта история будет развиваться ближайшие несколько лет.

В будущем в музее будут выставочные пространства (порядка 2,5 тыс. кв.м.), это здание, которое может принимать коллекции любого уровня – с климатом, залом растаможки, грузовыми лифтами и т.п. Будет терраса на крыше, которая была спроектирована еще в советское время, она сейчас восстанавливается. Замечательный двор внутри здания. Образовательный центр, кинозал, ресторан – концепцию еды в фабрике-кухне нужно поддерживать. Будет музей фабрики-кухни.

Мы много работаем вне здания, для нас никогда не было преградой, что у нас его пока нет. И первый проект, который мы сделали – проект известных российских художников Кабаковых «Корабль толерантности». На набережной построили большое парусное судно, паруса которого состояли из маленьких фрагментов ткани с рисунками детей из Самары, Тольятти, других городов и сел области на тему толерантности.
Мы много работаем с городской средой: экскурсии, аудиогид по самарскому конструктивизму, много программ для разных аудиторий идет во временном нашем здании.

В целом получилось так, что филиал Третьяковки в Самаре – а это, безусловно, Третьяковка – выставки, образовательные программы, магазин – все это запущено, чтобы наладить контакт с этим музеем. С другой стороны, самарский филиал очень самарский – архитектор, проект, своя сплоченная самарская команда, свой, самарский, Попечительский совет. И программно у нас нет большой зависимости от головного музея.
Сейчас мы разработали условную рамку: 3 крупных выставочных проекта в год, из которых один создается здесь, своими силами, специфический, местный, второй – это то, чего местные жители сейчас очень ждут – большие монографические выставки, которыми славится Третьяковская галерея, третий – выстроить коммуникацию с другими музеями страны и раз в год показывать другой город, например, Екатеринбург, Омск или Пермь.

ПРЕДСТАВЛЯЕМ РЕГИОНЫ

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ

ПРОЕКТ «КОСМИЧЕСКИЕ ИСТОРИИ». МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «САМАРА КОСМИЧЕСКАЯ», АБРАМОВА МАРИНА НИКОЛАЕВНА

Проект «Космические истории» – это созданные силами музея «Самара Космическая» серии короткометражных анимационных роликов, посвященных истории развития космической отрасли в г. Самаре (Куйбышеве до 1991). Каждый выпуск посвящён определенному интересному событию, проекту или участнику космической индустрии Самары. Материал продемонстрирован в увлекательной форме в виде динамичных 2d анимаций и сопровождается рассказом комментатора за кадром.

Представлено 3 пилотных ролика, выход которых приурочен к юбилею 60 лет со дня полета Юрия Алексеевича Гагарина (12 Апреля 2021г):

• «Гагарин и город Куйбышев» – рассказ о роли города в запуске Гагарина в космос,

• «Ракета-носитель Восток» – рассказ о роли города и фигуры Дмитрия Ильича Козлова в создании этой ракеты,

• «От легендарной семерки к «Союзам»» – рассказ о череде модификаций Р-7.

ПРЕДСТАВЛЯЕМ РЕГИОНЫ

ПРОЕКТ «ИСТОРИЯ ОДНОГО ПРОМЫСЛА». КОВДОРСКИЙ КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ, ДАНИЛОВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА

Проект реализуется победителем конкурса «Школа музейного лидерства» Благотворительного фонда Владимира Потанина в Ковдорском краеведческом музее Мурманской области.

Идея проекта состояла в том, чтобы через личные истории людей восстановить историю слюдяного промысла и поселка Слюда, ныне не существующих. Эта территория – одна из старейших, связанных с добычей слюды. Слюдяные промыслы на русском Севере существовали уже в XV веке. Большие залежи располагались в Ковдорском районе в поселке Слюда. Активную роль в разработке и сбыте слюды играл Соловецкий монастырь, владевший обширными вотчинами. Монахи первыми на нашей территории начали разработку месторождения. В 1932 году геологи обнаружили на склонах сопки Лейпатунтури старые выработки мусковитных слюд на пегматитовых жилах. В июле 1935 г. образуется Ёнское слюдяное рудоуправление. В 30-е годы XX века рудник перевыполнял планы по добыче слюды. Слюда – уникальный минерал. Служит для производства высокотемпературной электроизоляции для атомной и тяжелой промышленности. Используют в нефтеперерабатывающей, сельскохозяйственной, строительной и др. отраслях. Россия, обладавшая месторождениями слюды мировой значимости, в 90-х годах XX века почти полностью прекратила добычу слюды. Поселок был закрыт, люди и их потенциал остались невостребованными. Многие были переселены.

Соавторами проекта стали бывшие жители поселка, ветераны, школьники и волонтеры. Записывая интервью, создавая новые музейные продукты, ветераны и молодежь участвуют в совместной работе, объединяются для решения общих задач. Реализуя проект, мы не сможем убедить выпускников остаться в районе или вернуться после обу-

чения. Но попытаться замотивировать часть школьников освоить интересную и нужную профессию геолога, обогатителя полезных ископаемых, показать перспективу развития района, возможного возрождения отрасли и, что самое главное, формировать позитивный образ района и места, где человек родился, мы вполне можем. Мы надеемся, что это также даст толчок к развитию новых туристско-экскурсионных маршрутов.

Результатами проекта стали:
- создание передвижной выставки и обновление постоянной;
- музейно-образовательные занятия из цикла «В каменном царстве», где с помощью научной мини-лаборатории и привлеченных геологов из числа ветеранов и бывших работников предприятия юные участники научатся определять и распознавать минералы, проводить с ними опыты;
- активное участие людей старшего возраста в культурной жизни музея (города и района);
- новые продукты музея, созданные (разработанные) участниками проекта и музейными сотрудниками;
- вовлечение граждан в работу по созданию музейного контента;
- формирование команды единомышленников из числа привлеченных волонтеров, активных граждан разного возраста, школьников, которая, объединив свой опыт и знания сможет в дальнейшем реализовывать проекты, связанные с сохранением истории края;
- внедрение в деятельность музея партисипаторных практик;
- культурно-познавательный маршрут станет «визитной карточкой» на туристической карте района.

Видеозаписи составят доступный музейный архив историй, будут оформлены и представлены в обновленной экспозиции «История слюдяного промысла». Сформировалась команда единомышленников из волонтеров, активных граждан разного возраста, которая, объединив свой опыт и знания, сможет в дальнейшем реализовывать проекты, связанные с сохране-

нием истории края.
Проект стал частью стратегии развития Ковдорского краеведческого музея и началом внедрения в работу музея партисипаторных практик.

Проект завершится, но работы продолжатся: в планах организаторов создание интерактивного макета, демонстрирующего старинную технологию добычи слюды; дальнейшее изучение территории; обустройство туристического маршрута.

ПРЕДСТАВЛЯЕМ РЕГИОНЫ

ФАБРИКА. КУХНЯ. ИНДУСТРИАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ И ПОВСЕДНЕВНОСТЬ СОВЕТСКОГО ОБЩЕСТВА НА ПРИМЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ «ФАБРИКИ-КУХНИ ЗАВОДА ИМ. МАСЛЕННИКОВА». САМАРСКИЙ ФИЛИАЛ ТРЕТЬЯКОВСКОЙ ГАЛЕРЕИ, КИСЛУХИН НИКОЛАЙ ВЛАДИМИРОВИЧ

Самарский филиал Государственной Третьяковской галереи был образован в конце 2019 года. Главной его функций было осуществление контроля за работами по сохранению объекта культурного наследия, памятника конструктивизма, здания в форме серпа и молота, главной постройки одной из первых российских женщин-архитекторов Е. Максимовой – «Фабрики-кухни завода им. Масленникова» и последующие открытие там выставочного центра, функции и задачи которого были в тот момент не особо понятны. Для того, чтобы определиться, зачем же Самаре филиал крупнейшего музея национального искусства, объяснить смысл его создания общественности, и, отчасти, тем кто его создал, были проведены стратегические сессии с сотрудниками Третьяковки и самарскими музейщиками, а группа известных музейных проектировщиков из Шанинки подготовила многостраничную концепцию учреждения. В ней филиал стал и выставочной площадкой, и образовательным центром, и коворкингом, и художественными резиденциями. Обо всех этих функциях много говорят, рекламируя крупнейший в Поволжье культурный центр, который вот-вот появится в Самаре.

На деле же главная цель всего предприятия на фоне общего восторга от бренда Третьяковки начала становится все менее заметной и очевидной – сохранение значимого памятника индустриальной эпохи и исторического и культурного контекста, который его окружал. Этой цели должен послужить проект «Музей Фабрики-кухни», основной составляющей которого станет Центр изучения устной истории самарского индустриального наследия. Продукт его деятельности – собранные интервью и написанные на их основании исследования – лягут в основу ряда активностей, предпола-

гаемых проектом.
Самой заметной и очевидной станет экспозиция музея Фабрики-кухни, которая разместится в одном из помещений на первом этаже здания. Экспозиция будет базироваться на принципах иммерсивности и интерактивности. В ней символически будут интерпретированы технологические зоны фабрики-кухни – цех приготовления пищи, зона раздачи, обеденный зал. Посетитель сможет пройти путь от приготовления пищи до ее потребления, который будут сопровождать материалы об истории создания здания фабрики-кухни и завода Масленикова, об утопическом проекте нового общества и его крахе в более поздние советские годы, о советском общественном питании и повседневности. Нарратив будет выстроен вокруг личных историй и предметов, переданных местными жителями, но с привлечением архивных и научных материалов, которые позволят выйти на более широкий уровень обобщения, позволяющий делать вывод о типичности и уникальности опыта жителя Самары в советские годы.

Помимо классической музейной экспозиции предполагается интегрирование музея в другие пространства здания: информационные и навигационные элементы, зондаж стен и полов, акцентирование внимания посетителей на оригинальных элементах здания, имеющих историческую ценность, присвоение помещениям исторических названий. Кроме того, планируется проведение обширной просветительской программы, состоящей из совместных мероприятий с рестораном, расположенным в филиале, создание соседского огорода, который будет отсылать к огороду, расположенному на территории фабрики-кухни в 1930-е годы, конференциям, посвященным устной истории и индустриальному наследию, фестиваля Модернизма.

Ядром всего проекта должен стать центр устной истории, который будет создан в филиале, и задачей которого будет являться сбор и анализ устных и других источников, связанных с повседневностью жителей Самары/Куйбышева в 20 веке. Центр должен стать общедоступным

для всех желающих. Он должен предоставлять возможность как для изучения, так и для пополнения его материалов. На основании его работы будет строиться развитие всего проекта и его отдельных составных частей, а его материалы станут основой нематериальной коллекции «Музея Фабрики-кухни».

ИЗ ИСТОРИИ СОТРУДНИЧЕСТВА ЛЕНИНСКОГО МЕМОРИАЛА И УЛЬЯНОВСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. ОГАУК «ЛЕНИНСКИЙ МЕМОРИАЛ», КЛИМКИНА МАРИЯ АНДРЕЕВНА

В первые годы Советской власти наш край являлся аграрным регионом с плохо развитой промышленностью. В годы Великой Отечественной войны в Ульяновск были эвакуированы ряд заводов и фабрик из охваченных войной регионов. Это послужило большим толчком для развития промышленности в городе. Ближе к окончанию войны ранее эвакуированные предприятия начали возвращаться в свои города, оставляя оборудование. Некоторые эвакуированные предприятия слились с другими и остались в городе, который превратился в крупный промышленный центр Поволжья. С образованием области в 1943 году на наш регион обратило внимание Центральное правительство. А в 1960-е годах в регионе началась подготовка к 100-летию со дня рождения В.И. Ленина. К этому времени в городе уже действовали Дом-музей В.И.

Ленина (1923 г.) и филиал Центрального музея В.И. Ленина (1941 г, ныне ОГАУК «Ленинский мемориал»).
Постановлениями Совета Министров СССР от 1 октября 1966 г. и Совета Министров РСФСР от 26 ноября 1966 г. «О мерах по развитию Ульяновска в 1966-1970 гг.» было закреплено решение о строительстве Ленинского мемориального комплекса.
Ленинский мемориал стал памятником истории, культуры, архитектуры, воздвигнутым в ознаменование 100-летия со дня рождения В.И. Ленина на месте его рождения и ставший символом города. Здание спроектировано Центральным научно-исследовательским институтом экспериментального проектирования (ЦНИИЭП) зрелищных зданий и спортивных сооружений под руководством доктора архитектуры Бориса Сергеевича Мезенцева. Согласно проекту, в Мемориале было решено разместить Ульяновский филиал Центрального музея В.И. Ленина, Большой концертный зал и Дом политического просвещения. Заказ на разработку проекта генерального решения экспозиции был отдан в Московское отделение художественного фонда РСФСР (МОХФ). Группу художников, которая работала над художественно-оформительскими эскизами и проектами будущей экспозиции, возглавил Фаерштейн Р.С., а главным конструктором экспозиционного оборудования был Г.В. Кильчевский. Работа по изготовлению экспозиционного оборудования велась на ульяновских заводах: машиностроительном им. Володарского, «Контактор», Ульяновском автомобильном, радиоламповом, УЗТС (Ульяновский завод тяжелых станков), моторном, «Автозапчасть», механическом, «Комета», приборостроительном.
16 апреля 1970 г. состоялось торжественное открытие Ленинского мемориала. На церемонии открытия выступил Генеральный секретарь ЦК КПСС Л. И. Брежнев. В торжественном заседании по случаю открытия Ленинского мемориала приняли участие руководители областных и городских партийных и советских организаций, передовые труженики промышленности, строек, сельского хозяйства, старей-

шие члены партии.
Музей расположился на 4 тыс. кв. м. в южной части здания. Основой музея являются фонды. Фондовое собрание насчитывает более 100 тысяч предметов, которые разделены на 18 коллекций. Самая ценная коллекция – подлинники из коллекций семьи Ульяновых, а также в фондовое собрание входит коллекция прижизненных изданий произведений В.И. Ленина, сатирических журналов 1905-1907 гг., жетоны 1917 года, подарки правительственных делегаций, живопись, скульптура. Немаловажную роль в комплектование фондов сыграло и сотрудничество с промышленными предприятиями города. Ими были переданы в дар музею различные образцы продукции: модель продольно – расточного станка с ЧПУ 66К45ПМФ4 (УЗТС), модель зенитно-ракетного комплекса «Бук М2» (механический завод), образцы порошковой металлургии от ДААЗ (Димитровградский автоагрегатный завод), значки и сувениры с эмблемой Ульяновского автозавода, макеты самолетов ТУ-144, АН-124 от «Авиастар-СП», микрокалькуляторы «Электроника» от завода «Искра». Передавали в музей и газетные подшивки заводских многотиражек, на страницах которых отражалась жизнь предприятия.

Музей активно сотрудничает с ветеранами предприятий, в результате чего фонды пополнились их документами, фотографиями и личными вещами. Это: Пахомов Виктор Павлович – главный конструктор Ульяновского конструкторского бюро приборостроения и один из авторов системы ручного управления при отказе автоматики (такая система была уставлена на космическом корабле «Союз» в 1970 году); Епифанов Борис Николаевич - ветеран Великой Отечественной войны, расточник Ульяновского завода приборостроения, Герой Социалистического Труда; Винокуров Лев Иванович – главный электрик Ульяновского механического завода; Волков Николай Александрович – Герой Социалистического Труда, токарь расточник УЗТС и др. Предметы фондового собрания Ленинского мемориала, переданные ветеранами промышленных предприя-

тий, активно используются и на мероприятиях, посвященных юбилеям города и области. Данные материалы активно используются в экспозиционной и выставочной работе, а также в других направлениях музейной деятельности. В качестве примера можно привести сотрудничество музея с «Авиастар – СП». 23 декабря 2021 года в выставочном зале музейного павильона «Оружие Подвига» открылась выставка «Непростые 90-е». Это был выставочный проект Ленинского мемориала, подготовленный совместно с Президентским центром Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург) и «Авиастар – СП». На выставке были представлены фотографии и документы из архива Президентского центра Б.Н. Ельцина, газеты, листовки и плакаты, рассказывающие о событиях 90-х, из фондов Ленинского мемориала, а также уникальные материалы и экспонаты, предоставленные музеем «Авиастар-СП». «Авиастар» передал на выставку сертификаты и техническую документацию о разработке термоплана, фотографии приезда Б.Н. Ельцина на предприятие. А в 2018 году «Авиастар-СП» предоставлял материалы для выставки «Будни великих строек», посвящённой 100-летию ВЛКСМ.

В феврале 2019 года в Ленинском мемориале была открыта выставка «Имя подвига – Афганистан», рассказывающая о воинах-ульяновцах, исполнявших интернациональный долг в Афганистане в 1979 – 1989 годах. Выставка была создана совместно с Музеем трубопроводных войск, музеем Трудовой славы АО «Ульяновский моторный завод», Советом ветеранов Ульяновского района и Ульяновским областным отделением Всероссийской общественной организации «Боевое братство». После закрытия выставки ее экспонаты пополнили фондовое собрание музея.

Благодаря работе с ветеранами предприятий в распоряжении музея находятся уникальные экспонаты, отражающие промышленную составляющую региона. Работая над новыми выставками и проектами ОГАУК, «Ленинский мемориал» продолжит давно начатое сотрудничество с предприятиями региона.

ПРЕДСТАВЛЯЕМ РЕГИОНЫ

ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ «ГАНДУРИНЫ. ТКАНЬ ВРЕМЕНИ» И ПЕШЕХОДНАЯ ЭКСКУРСИЯ «ГОРОДСКОЙ КВАРТАЛ ГАНДУРИНЫХ». ГБУИО «ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМ. Д.Г. БУРЫЛИНА», МИТРОШИНА АНАСТАСИЯ ЕВГЕНЬЕВНА

Выставка «Гандурины. Ткань времени» - художественно-мемориальный проект, объединяющий работы нескольких поколений художников, продолжавших и развивавших семейные традиции в оформлении тканей на примере набивных ситцев XIX века, выпущенных на фабрике Антона Михайловича Гандурина, в работах его внучки – Александры Николаевны Гандуриной и правнучки – Екатерины Дмитриевны Гандуриной. Работы Екатерины Дмитриевны занимают центральное место в экспозиции, они выполнены в технике батика, масляной живописи, графики. Творчество художницы – это эксперимент с фактурой и цветом. Работы колористически сложные, с неожиданными цветовыми сочетаниями и контрастами. В ее картинах и тканевых полотнах очевидна поэтическая основа, романтическое восприятие природы, а через нее – человеческой души с ее темными и светлыми сторонами.
Кроме этого, выставочный проект позволил впервые продемонстрировать ранее не опубликованные фотографии и исторические документы из семейного архива текстильной династии Гандуриных и поспособствовала подтверждению бренда города Иваново как «Русского Манчестера» и «текстильной столицы» на туристическом маршруте «Золотое кольцо России».

Куратором выставки выступила заведующая отделом «Музей ивановского ситца» ГБУ ИО «ИГИКМ им. Д.Г. Бурылина» Галина Алевтиновна Карева.

Выгодное расположение Музейно-выставочного центра, где проходила данная выставка, позволило организовать пешеходную экскурсию «Городской квартал Гандуриных». Объектами показа пешеходной экскурсии стали родовая усадьба Гандуриных, корпуса ситценабивной фабрики братьев Гандуриных, дом А.М. Ганду-

рина, два особняка В.А. Гандурина, два особняка Л.М. Гандурина, особняк Н.М. Гандурина. Каждое архитектурное наследие Гандуриных дает возможность наглядно познакомиться с такими архитектурными стилями как эклектика, неоклассицизм, «русский стиль», феноменом промышленной усадьбы, что отличает Иваново от соседних городов. Другими словами, во время пешеходной экскурсии становится понятной особенная планировка и застройка городской среды Иваново-Вознесенска конца XIX – начала XX вв., и она дает возможность оценить настоящее.

В совокупности целью выставочного проекта и пешеходной экскурсии являлось наиболее полное раскрытие значительного вклада текстильной династии Гандуриных в становление и развитие Иваново-Вознесенска на рубеже XIX-XX вв. и демонстрация связи поколений. Реальными количественными показателями успеха проекта стало увеличение посещаемости Музейно-выставочного центра во время работы выставки. К качественным показателям можно отнести спрос на пешеходные экскурсии по текстильной истории города. Это послужило поводом к разработке новой пешеходной экскурсии: «Промышленные усадьбы Иваново-Вознесенска на Негорелой улице». Надеемся в перспективе познакомить экскурсантов с династиями не только Гандуриных, но и Щаповых, Фокиных, Гарелиных и других фабрикантов, внесших значительный вклад в архитектурный облик города.

По завершению работы выставки состоялся круглый стол с участием музейного сообщества, краеведов, представителей администрации города, журналистов и общественных деятелей. Все собравшиеся отмечали важность работы по приобщению широкого круга населения к памяти о лучших представителях ивановского края: организация экскурсий и маршрутов по местам, связанным с известными ивановцами, размещение информационных табличек на исторических зданиях, установка памятников. Открытый диалог стал почвой для новых исследований по истории своей семьи и для самой Екатерины Дмитриевны Гандуриной.

ПРЕДСТАВЛЯЕМ РЕГИОНЫ

КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «РАМЕНСКОЕ — ГОРОДОК ФАБРИЧНЫЙ». МУК «РАМЕНСКИЙ ИСТОРИКО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ», СЛИЗОВА ЛЮДМИЛА АНАТОЛЬЕВНА

У каждого населенного пункта есть своя история с отличительными, только для этой местности свойственными причинами и предпосылками, особым образом влияющими на ее дальнейшее развитие. Город Раменское формировался с начала XIX века как фабричный город. Его история неразрывно связана с Раменской бумагопрядильной мануфактурой Малютиных.

История Раменской мануфактуры начинается в 1831 году. Строительством фабрики занимались князья Голицыны. Тогда она представляла собой комплекс деревянных корпусов, сгоревших при невыясненных обстоятельствах. После строительства кирпичного корпуса фабрика дала первую продукцию. В 1842 г. арендатором фабрики стал калужский купец Павел Семёнович Малютин.
В пореформенное время сыновья Малютина выкупают фабрику у семьи Голицыных и начинают её переустройство. Так появились дополнительные корпуса, установлено современное оборудование, а в производстве появляются механические ткацкие станки. Резко повышается производительность.

Затем вводится в строй железная дорога и станция Раменское, что приводит к возникновению пристанционного посёлка и ускоряет развитие фабрики. Возрастает численность рабочего населения. По факту, село Раменское постепенно начало превращаться в фабричный городок, где все поселенцы, так или иначе, были связаны с предприятием.

Однако значительных успехов ткацкая фабрика Малютиных начинает добиваться, пригласив молодого российского специалиста Фёдора Михайловича Дмитриева, который стал её первым русским директором. Он внедряет опыт лучших заграничных предприятий и собствен-

ные нововведения, благодаря чему фабрика быстро выходит в число передовых русских мануфактур.
Расширение фабрики сопровождалось быстрым ростом численности рабочих. В связи с этим в то время был выстроен «фабричный городок». Это были первые многоэтажные дома в Раменском. Появляются социальные объекты – больница, родильный приют, школа, хлебопекарня, баня, продуктовая лавка и т.п. После революции текстильная фабрика стала носить название «Красное Знамя» и продолжала оставаться градообразующим предприятием.

С началом новой постсоветской эпохи образцовое когда-то предприятие повторило судьбу тысяч заводов по всей стране. В 1996 году фабрика «Красное знамя» преобразована в ОАО «Ратекс». А тем временем объёмы производства стремительно падают. Начинается период поиска других источников доходов. Производственные помещения сдаются в аренду под офисы и склады.

В настоящее время территория производственной части фабричного городка представляет собой технопарк «Иткол – Раменское». Мотивом к разработке проекта стала угроза сноса промышленных зданий и застройки новым собственником территории фабрики торговыми центрами и жилыми домами. Под первую волну сноса попали фабричные пакгаузы. Инициативная группа жителей при поддержке музея сумела привлечь внимание к этому процессу, и в 2016 году выходит Распоряжение Главного управления культурного наследия Московской области от 08.08.2016 г. № 46 РВ – 66 «О включении в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации выявленного объекта культурного наследия – «Ансамбль производственных зданий Раменской мануфактуры «Товарищество П. Малютина сыновья», 2-я четверть XIX в. – 1910-е гг.» и объектов, входящих в его состав». Приостановка сноса и реновации вызвали волну недовольства у жителей, которые не понимали, для чего

этот объект занимает обширную территорию в самом сердце города. Негатив нарастал и выражался в потоке комментариев и писем в администрацию с запросом на строительство на этой «лакомой» территории жилых домов. Инициативу по сохранению объекта и переформатированию мнения общественности взял в свои руки музей. В 2018 г. при поддержке ВООПИК и проекта «МосПромАрт» состоялся региональный форум «Промышленное наследие Подмосковья. Часть 1: Раменское», на котором присутствовал и представитель собственника. Более того, после долгих переговоров стала возможна разработка экскурсионного маршрута по закрытой производственной территории.

С самого старта экскурсий стало понятно, что количество желающих попасть на территорию фабрики и увидеть все собственными глазами превышает музейные и договорные возможности. Вне всякого сомнения, столь ценный архитектурный объект с историей длиной почти в двести лет, являющийся одной из главных достопримечательностей Раменского, не может не вызывать интерес ни у простых горожан, ни у гостей нашего города.
Фабричные корпуса Раменской мануфактуры, бывшие общежития для рабочих, различные постройки фабрики (лавка, больница, школа, баня), в основном, сохранились и теперь составляют историческую часть города Раменское, являясь памятником его строительства второй половины XIX века.
Главной целью проекта стало сохранение и популяризация историко-культурного наследия, формирование позитивного имиджа территории и туристической привлекательности города.

Задачи проекта:
- привлечь внимание к промышленно-гражданскому комплексу второй половины XIX – начала XX века;
- сформировать уникальный туристский продукт;
- создать предпосылки к развитию и благоустройству территории фабричного комплекса.

Одним из ключевых моментов проекта является повышение туристической привлекательности и жилой части «фабричного городка», представляющей в данный момент не самую комфортную часть города, которое повлечет за собой:
- развитие и благоустройство территории, на которой находятся фабричные корпуса;
- создание туристско-рекреационной зоны.
Данный проект должен дать еще одно направление благоустройства города, сохранения его исторической части, и оно уже началось. В одно из бывших фабричных общежитий, которое ветшало и приходило в негодность, переведена школа искусств. Здание капитально отремонтировано, благоустроена прилегающая территория, создан бульвар искусств. Теперь в этой части города три учреждения культуры – музей, дворец культуры и ДШИ, а среда, как известно, формирует личность.
Для достижения цели проекта определены следующие целевые группы и направления деятельности:
- жители города - популяризация наследия, формирование позитивного отношения к объекту, формирование ценностных ориентиров в месте проживания;
- органы власти - информирование о ценности объекта и значимости для истории города, формирования туристической привлекательности у гостей города, побуждение к взаимодействию с собственником и благоустройству территории;
- собственник объекта промышленного наследия - организация взаимодействия, развитие экскурсионных маршрутов, формирование ценностного отношения к объекту, как к наследию, побуждение к благоустройству территории;
- бизнес – сообщество - формирование позитивного и бережного отношения к объекту, побуждение к включению в туристско-экскурсионную деятельность, созданию новых точек притяжения;
- гости города – туристы - формирование туристической привлекательности города Раменское, побуждение к посещению и знакомству с наследием города, формирование желания

долгосрочного пребывания.
За период реализации проекта проведен ряд значительных мероприятий, таких, например, как Форум «Промышленное наследие Подмосковья», разработаны экскурсионные маршруты «Раменское – городок фабричный» (дважды финалист Всероссийского конкурса «Маршрут года»), «Фабричное Раменское», «Будни и праздники жителей фабричного городка» и др. Фабрика, безусловно, стала точкой притяжения, это подтверждается всегда заполненными экскурсионными группами и запросами в музей. Запущена программа благоустройства территории. Бизнес-сообщество активно вовлекается и в экскурсионные маршруты, и формирует дополнительные услуги, например, изготовление сувенирной продукции.

Изменилось отношение жителей к историческому объекту. Все больше людей стали интересоваться историей, вырос поток людей в музей (в том числе тех, кто заказывает индивидуальные экскурсии), увеличилось количество публикаций. В 2021 г. проект по продвижению и популяризации фабрики получил диплом лауреата Премии по развитию общественных связей RuPoR в специальной номинации «Развитие и продвижение территории».

За период 2019 – 2021 гг. на конкурс туристических проектов Раменского г.о. «Раменье. Туризм. Новации» подано четыре проекта, связанных с территорией фабрики. Неоднократно фабрика становилась основой для дипломного проектирования выпускников МархИ. Собственниками презентован проект реновации, который в данный момент проходит экспертизу в ГУКН МО.

Реализация проекта запущена в марте 2018 года. Проект из-за сложных механизмов реализации, необходимости весомого финансирования из разных источников и вовлеченности большого количества сторон ориентировочно предполагает срок реализации до 2031 года – 200-летия истории фабрики при условии

поступления инвестиций. Рано говорить о его успешности или тщетности, но учитывая, что проект разработан музейщиками, смело можно утверждать, что специалисты музеев вышли далеко за пределы своих коллекций и должностных обязанностей, взяв на себя функцию выстраивания коммуникации между разными структурами с целью сохранения культурного наследия нашей страны.

«МУЗЕЙ НЕФТИ» — СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ПАО «ТАТНЕФТЬ». МУЗЕЙ НЕФТИ ПАО «ТАТНЕФТЬ», ФАТЫХОВА ИРИНА ИЛЬЯСОВНА

Музей нефти – первый нефтяной музей страны, был образован в 1968 году в г. Лениногорске РТ. В 2015 году он был обновлен и значительно расширен, появилась дополнительная площадка - Музей нефти в Шугурово.

Село Шугурово – родина Татарстанской нефти, в 1943 году здесь ударил первый нефтяной фонтан. В этом же селе находился Шугуровский нефтебитумный завод – первое промышленное предприятие нефтяной отрасли республики, заложенное в 1874 году американским промышленником Л. Шандором. Место знаковое! Отправная точка в развитии нефтяной отрасли республики и преобразовании края. В 2009 году Шугуровский завод по производству нефтебитума прекратил свою деятельность, в 2013 было принято решение о его демонтаже. Однако, принимая во внимание

историческую значимость объекта, Генеральным директором ПАО «Татнефть» Магановым Н.У. и начальником НГДУ «Лениногорскнефть» Нурмухаметовым Р.С. была высказана идея создания на этом месте музейного комплекса. Проект начался с масштабной программы восстановления.

В первую очередь, необходимо было провести ряд подготовительных мероприятий по демонтажу, чистке, пропарке и вывозу обветшалого, представляющего опасность, заводского технологического оборудования. Провели очистку от мазута и рекультивацию земли, после приступили к благоустройству территории: было высажено более 3500 саженцев деревьев, разбиты газоны, созданы прогулочные тропы, зоны отдыха, обустроен родник.

Важно было сохранить историческую среду – начались работы по восстановлению архитектурно-промышленных сооружений. Практически заново пробили разрушенную временем штольню, где в XIX веке каторжники добывали горную породу; проложили эстакаду с узкоколейкой, укрепили и адаптировали для приема посетителей, в том числе людей с ограниченными возможностями, сохранившееся 4-х этажное каменное здание плавильни, здание нефтеперегонного цеха и аппаратной.

На отдельных этапах необходимо было прибегнуть к исторической реконструкции. За основу были взяты материалы архивных документов и сведения, полученные от старожилов Шугурово. Так, по данным архивных источников, были построены деревянная буровая вышка, установки бурения, добычи и переработки нефти образцов XIX- XXI вв. «Ожил» и сам завод: на площадках вновь появились оборудование и рабочие, зашумели двигатели, задымили котлы. «Здесь было как в аду», – рассказывали нам ветераны. Именно эта картина представлена современнику.

Концепцией музея предусмотрено отражение не только производственной деятельности, значительное место занимает тема жизни и

быта нефтяников как неотъемлемая часть истории предприятия. На площадке музея появились землянка, вынужденное жилье нефтяников-первопроходцев, деревенский дом с подворьем образца 50-х годов прошлого века, павильон советского быта.

В музее была создана интерактивная зона. Посетителям предлагается попробовать себя в кузнечном и столярном деле – деятельность завода и жизнь нефтяников всегда были сопряжены с ремеслами. Можно самому поучаствовать в процессе варки битума или отведать блины, испеченные в печи... Аудитория музея нефти разноплановая. Это открытая площадка для всех желающих. Музей одинаково интересен и жителям нефтяного юго-востока Татарстана, как возможность прикоснуться к своим корням, и многочисленным туристам, потому что эта история – часть истории нашей страны. Для каждого посетителя музей свой. Для ветеранов – это часть жизни, для подрастающего поколения и молодежи – поучительная книга.

Таким образом, в 2015 году на легендарной Шугуровской земле был заложен музей – музей под открытым небом. Уникальный памятник промышленного наследия. Здесь на примере конкретного предприятия происходит знакомство с историей нефтяной промышленности страны. Здесь каждый получает знания и незабываемые ощущения от глубокого погружения в атмосферу прошлого. Благодаря ответственному отношению Компании «Татнефть» промышленное наследие было сохранено и стало всеобщим достоянием.

Музей нефти сегодня – это не только визитная карточка компании «Татнефть», но и бренд Республики Татарстан как крупнейший промышленный музей. Он включен в каталог музеев Татарстана, республиканский туристический маршрут выходного дня «1001 удовольствие» и маршрут ПАО «Татнефть». В 2021 году Музей нефти ПАО «Татнефть» на III Всероссийском конкурсе корпоративных музеев был признан «Лучшим корпоративным музеем» страны.

ПРЕДСТАВЛЯЕМ РЕГИОНЫ

НОВОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ: ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ

РАЗВИТИЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ НА БАЗЕ КРАЕВЕДЧЕСКОГО МУЗЕЯ. РЕАЛИЗАЦИЯ МУЗЕЙНЫХ ПРОЕКТОВ С ДОБРОВОЛЬЦАМИ. УЛЬЯНОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМ. И.А. ГОНЧАРОВА, БОХОНОК МАРИЯ ИГОРЕВНА

В конце 2019 года руководитель волонтерского центра «Музейный волонтер» Бохонок Мария выиграла грант Благотворительного фонда Владимира Потанина в конкурсе «Музейный десант» на стажировку по программе «Музейный волонтер». Обучение проходило в Москве на базе агентства МОСГОРТУР и ряда крупных музеев. Данная стажировка стала отправной точкой для создания центра.
На уровне разработки проекта «Музейный волонтёр» был проведен мониторинг среди музеев области на предмет исследования частоты взаимодействия и выстраивания долгосрочных отношений между музеями и волонтёрами. Была выявлена тенденция к событийному характеру привлечения волонтёров, зачастую только при проведении массовых мероприятий. Мы пришли к пониманию, что, с одной стороны, прежде чем погрузиться в музейное дело, волонтёру необходимо пройти подготовку, а музейному сотруднику, с другой стороны, необходимо повысить квалификационный уровень для выработки механизмов по привлечению волонтёров.

Для обеспечения выстраивания долгосрочных отношений и формирования устойчивых волонтёрских команд под специфику музеев мы задумали комплексный обучающий проект «Музейный волонтёр», включающий в себя подготовку музейных волонтёров с широким вовлечением людей разного возраста, с одной стороны, и подготовку музейных работников к работе с волонтёрами и разработку программ для целевой аудитории при их непосредственном участии, с другой.
Разработаны кейсы для волонтёров применительно к каждому учреждению. Проведены обучающие занятия с целью погружения

волонтёров в специфику музейной работы. Для музейного сообщества были презентованы механизмы привлечения волонтёров, функциональные особенности, а также разъяснены положения федерального законодательства в данном направлении. Обеспечено заключение договоров с волонтёрами.

Целевая аудитория – студенты Ульяновского педагогического университета им. И.Н. Ульянова, молодежь города и области и пенсионеры.

Нами реализовано около десятка волонтерских проектов: проект «Музейный волонтёр», проведение фестиваля музейных волонтёров «Встреча на Волге» с участием активистов и специалистов музейного дела Приволжского федерального округа, проект «Ульяновск – город трудовой доблести. Сохраним память вместе», проект «Онлайн уроки: Ульяновск – город трудовой доблести», проект «Музейные волонтёры – наследию Симбирска», и его продолжение «Музейные волонтёры – наследию Симбирска 2.0», «Ульяновск – город трудовой доблести. Мы гордимся» и АРТ мастерская «Музейный сувенир».

Сложность состояла в реализации проекта «Музейные волонтёры – наследию Симбирска». Реализация проходила в поселке Языково Карсунского района Ульяновской области, где расположен один из интереснейших памятников истории и культуры на территории региона – «Языковский парк, принадлежавший поэту Н.М. Языкову, в котором в 1833 году дважды был А.С. Пушкин». Силами волонтёров восстановлен фруктовый сад, близ верхнего пруда, установлены малые архитектурные формы. Незнание закона о деятельности волонтёров на объектах культурного наследия могло поставить под угрозу срыва реализацию проекта, но на помощь нам пришли специалисты из управления по охране объектов культурного наследия администрации Губернатора Ульяновской области и помогли с документацией.

Результаты:

• За 2020 год волонтерский центр привлёк денежные средства, на сумму более 600 тыс. руб.

• За 2021 года на волонтёрские проекты центра привлечено 1 381 тыс. руб.

• В июне 2021 года было подписано соглашение о сотрудничестве между Ассоциацией волонтерских центров и Ульяновским областным краеведческим музеем им. И.А. Гончарова. Проект занял первое место в межрегиональном смотре-конкурсе «Волонтеры культуры – территория реализации идей».

Эффекты

В мае 2021 г. состоялось открытие Волонтерского центра и проведение фестиваля музейных волонтёров «Встреча на Волге» с участием активистов и специалистов музейного дела Приволжского федерального округа.

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ ТЕАТР «МИФ»: МУЗЕЙ. ИСТОРИЯ. ФАКТЫ». ИВАНОВ АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ, ЕЛАБУЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК

«Документальный Театр МИФ» в своей работе опирается на подлинные тексты, интервью и судьбы реальных людей и является особым жанром, существующим на стыке искусства и злободневного социального анализа. В результате работы по проекту созданы спектакли на основе историй реальных людей, связанных с Елабугой, как на исторические темы, так и на самые актуальные и своевременные темы окружающей действительности. Используются техника verbatim, «глубокая импровизация», театральные игры и тренинги.

Проект позволяет расширить эффективные формы музейной работы по пропаганде не только истории родного города, но и страны в целом в ее сложных, порой невероятных исторических перипетиях, а также отечественной и зарубежной литературы.

Материалом для создания драматургического произведения (хронометраж постановок 20-60 мин.) являются архивные материалы из фондов ЕГМЗ – текстовые документы предлагаемой к «театрализации» эпохи, фотоматериалы, письма, художественные произведения писателей, так или иначе связанных с Елабугой и отразивших этот город на страницах своих произведений. Также используются биографические сведения из жизни как широко, так и малоизвестных людей, побывавших в силу тех или иных причин в Елабуге (события Гражданской войны, пребывание в плену и т.д.). Все темы напрямую связаны с историей Елабуги, но не по «местечковому» принципу, а по принципу «В истории города, как в капле воды, отразилась история нашей страны».

Проблемы, которые решает проект

Низкий уровень краеведческой инициативы и падение интереса к истории родного города у молодых людей в возрасте от 14 до 20 лет. Проект позволил создать базовую экспериментальную площадку для реализации театральных постановок на стыке Искусства (театра) и Истории (музей). Т.о. усилены инновационные возможности музейной и театральной деятельности путем осуществления ряда театральных постановок в жанре вербатим (документальный театр) и театре одного актера (ТОА), что позволило привлечь молодежь как к посещению музеев, так и к участию в работе «Документального тетра МИФ».

Цели и задачи проекта

Цель МИФа – осознание ценностных ориентаций, обновление содержания, совершенствование форм, методов дополнительного образования в музейной педагогике, апробация новых передовых музейных технологий, а также формирование информационно-методической базы для проведения обучающих семинаров и научно-практических конференций в Елабуге в области краеведения.

Преобразование историко-культурной информации экскурсионного толка в объекты театрально-музейного показа с целью попу-

ляризации их историко-культурной, научной, художественной ценности. Одна из перспективных задач «Театра МИФ» – перевод аудитории из разряда «публика» в разряд «собеседники», поэтому некоторые постановки предполагают вовлечение в процесс действа и зрителей.

Удовлетворение культурных потребностей потенциальных посетителей и участников проекта «Документальный театр МИФ».

Проект и коллекция
Архивные материалы из фондов ЕГМЗ - текстовые документы предлагаемой к «театрализации» эпохи, фотоматериалы, письма, художественные произведения писателей так или иначе связанных с Елабугой и отразивших этот город на страницах своих произведений, художественные и графические работы, предметы представленной к театрализации эпохи – задействованы в театральных постановках как усиливающий драматургическую основу эмоционально-исторический аспект.

Целевая аудитория проекта
Потенциальные зрители, которые либо уже являются потребителями театрального спектакля, либо потенциально готовы ими стать в силу сформировавшейся у них потребности (ни возрастных, ни социальных ограничений не предусмотрено).

Фактически это посетители музеев ЕГМЗ, учащиеся старших классов школ города, студенты вузов и ссузов. Приоритет отдается возрастной группе 14-20 лет в тех постановках, где предполагается привлечение к данной инновационной форме работы школьников, студентов, волонтеров, что в свою очередь способствует раскрытию их творческого потенциала, раскрепощению и избавлению от страха публичных выступлений.

При осуществлении театральных постановок «Документальный театр МИФ» ставит перед собой задачу не только знакомить зрителя с фактами истории, но и вовлекать его в процесс сопереживания, в акт события.

Партнеры проекта
Знаковым партнером проекта выступает Елабужский колледж культуры и искусств.
Также партнерами выступают краеведы; студенты факультета «Русской филологии и журналистики» Елабужского института Казанского (Приволжского) федерального университета (ЕИ К (П)ФУ), журналисты-волонтеры елабужских СМИ (а также студенческих газет, издаваемых при ЕИ К(П)ФУ).

Продукт и/или услуга, которая предоставляется в рамках проекта
Доступ к редким (порой – уникальным) предметам музейного значения, которые не выставлены в музейных экспозициях музейных объектов ЕГМЗ и находятся на хранении в фондах (имеются в виду только те предметы, что необходимы для создания особого колорита театральной постановки), а также предметам, имеющим значимое историческое значение, но находящимся в частных коллекциях.

В качестве дополнительной услуги можно рассматривать и сугубо психологические технологии арт-терапии (лечение искусством).

ПРЕДСТАВЛЯЕМ РЕГИОНЫ

СОЗДАНИЕ ВИДЕОКОНТЕНТА КАК НОВЫЙ ПОДХОД К ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЯ. ПРОЕКТ «КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ОНЛАЙН». МБУК «ГЛАЗОВСКИЙ КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ», ИВАСЕНКО ВЕРА ВИКТОРОВНА

В условиях противодействия распространению коронавирусной инфекции команда Глазовского краеведческого музея продолжила просветительскую деятельность путем создания серии видеороликов «Краеведческий онлайн», направленных на популяризацию истории города и культуры края.

Этой идее предшествовал длительный режим самоизоляции, во время которого музей перевёл работу в онлайн-пространство. С помощью подручных средств мы организовали съёмку и трансляцию видео-экскурсий по выставкам, оставшимся без «живого посетителя», снимали лекции, делали развлекательные сюжеты на основе музейных мероприятий. Коммуникации нового формата набрали большое количество просмотров и комментариев, на 30% увеличили число наших подписчиков в социальных сетях. Интерес аудитории вдохновил и помог осознать, что видеоконтент позволяет продолжить работу по приостановленным на тот момент программам сотрудничества «Музей-школа», «Музей-сад», переведя её в дистанционный формат, и тем самым сохранить постоянную аудиторию. Реализация идеи стала возможна при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина, объявившем в 2020 году конкурс «Общее дело» благотворительной программы «Эффективная филантропия».

Проект «Краеведческий онлайн» стал победителем в номинации «Музеи. Культура. Новая форма». Задачи, которые мы в нём ставили: приобретение необходимой техники (свет, камеры, микрофоны и т. п.), обучение и стажировка сотрудников в медиацентре, всё было нацелено на создание качественных краеведческих программ: 4-х на основе театрализованных экскурсий по городу (совместно с профессионалами медиацентра); 6-ти на

основе краеведческих исследований и музейных наработок (самостоятельно). По мере создания они транслировались в социальных сетях музея с использованием таргетированной рекламы. По окончании производства всех видеороликов, программы были презентованы учителям города и района, в каждую образовательную организацию адресно направлены ссылки для свободного доступа к ним.

Актуальность проекта заключалась в том, что он позволял эффективно использовать современные информационные ресурсы и увеличить доступ широкой аудитории к историческому наследию, музейной коллекции, экспозициям. Привлекал новую интернет-аудиторию и способствовал сохранению интереса постоянных музейных посетителей, тем самым снижая риски музея в условиях экономических последствий коронавирусной пандемии.
Проект рассчитан на широкую аудиторию.
6 программ на основе музейных наработок предназначены для уроков истории и краеведения. Создавая их, мы ориентировались на аудиторию «6+» и «12+», а также на педагогов. Продолжительность программ 10 – 13 минут, чтобы их можно было интегрировать в уроки. Это ролик «Самогрей, самогар, самовар или символ русского быта» о традициях чаепития; «Дуняшин сарафан» - о русском национальном костюме, бытовавшем на территории Вятской губернии; «Чепецкий мамонт» – о животных четвертичного периода, живших на территории Глазова; «Знай, я погибла счастливой...» о судьбе Героя Советского Союза, глазовчанке Татьяне Барамзиной; «Глазов в годы Гражданской войны»; «Глазов поэтический», в котором познакомили зрителя с ролью города в судьбе классиков литературы Удмуртии.
4 программы об истории и современности Глазова длительностью 20 минут предназначены для жителей города и интернет-аудитории, проживающей за пределами Удмуртской Республики, потенциальных туристов. Ведущими этих серий стали «купчиха Прокопьевна» – главное действующее лицо музейных театрализованных экскурсий и «экскурсовод» – научный сотрудник музея. В ходе встреч они

обмениваются рассказами о прошлом и современности Глазова. Содержание программ украшают съемки города с квадрокоптера и инфографика.

В ходе реализации проекта музей укрепил состояние своей материально-технической базы, что определило эффективную работу и позволило создать качественный медиа продукт. Научные сотрудники музея получили навыки работы с профессиональным видеооборудованием, опыт работы на съемочной площадке. Развили необходимые в музейной практике компетенции по созданию сценариев, организации съемок, работы перед камерой и т.п. Уверены, что этот опыт будет способствовать поддержанию конкурентоспособности музея на рынке свободного времени.

Медиапродукт, созданный в рамках проекта, стал важной составляющей для поддержания позитивного имиджа музея в городской среде. Программы «Краеведческий онлайн» хорошо приняли наши подписчики в «Вконтакте», что подтверждается количеством просмотров и комментариями под видео.

Созданием видеоконтента о городе мы рассчитывали привлечь внимание к Глазову потенциальных туристов. Судя по тому, что программы оценили жители Ижевска, Сарапула, Воткинска, Перми, Кирова, Уфы, Санкт-Петербурга, Москвы и др. мы достигли этой цели. Краеведческие программы для учителей укрепили сотрудничество музея со школами города и района. Мы получили обратную связь от преподавателей, они благодарят за создание видеороликов и возможность использования на уроках и во внеурочной деятельности. Отмечают способность видеоконтента формировать интерес детей к историческому прошлому края.

В ходе работы не все задачи удалось решить. Мы предполагали использовать приобретенную технику для организации интернет-трансляций крупных музейных событий «Ночь музеев», «Ночь искусств» и др. Однако этим

замыслам помешала реальность: техническая сложность процесса, занятость членов команды проекта в проведении мероприятий и другое. Поэтому прямые эфиры заменили трансляцией мастер-классов, выпуском роликов с анонсами выставок и мероприятий, созданием рубрики «Музейный вернисаж» о картинах из наших фондов.

Реализация проекта завершена в апреле 2022 года, его итогом стали следующие результаты: видеоконтент музея доступен учителям 17 общеобразовательных школ города, 14 школам Глазовского района, 34 городским учреждениям дошкольного образования, филиалу Реабилитационного центра «Адели» в городе Глазове, что позволяет продолжать просветительскую работу в любое время, независимо от ограничений. Программы проекта привлекли внимание новой интернет аудитории, в том числе за пределами Удмуртской Республики. Количество их просмотров на платформе «Вконтакте» достигло более 140 тысяч, вместо планируемых 50-ти тысяч. Команда музея получила дополнительные компетенции и освоила весь цикл по созданию видеоконтента, прошла проверку нагрузками, сроками и форс-мажорными обстоятельствами. Проект во многом способствовал достижению стратегических целей музея: содействовал сохранению и трансляции городской идентичности Глазова (программы не потеряют своей актуальности на протяжении длительного времени); повысил качество и разнообразие предоставляемых услуг для разных сегментов целевой аудитории; укрепил партнерские отношения с организациями и учреждениями города, частными лицами. Создание видеоконтента стало новым уровнем развития просветительской деятельности музея, и мы намерены продолжать эту работу.

ПРЕДСТАВЛЯЕМ РЕГИОНЫ

ПРОЕКТ «КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ПРИВИВКА». МБУК «ГОРОДСКОЙ МУЗЕЙНЫЙ КОМПЛЕКС «НАСЛЕДИЕ» (ЭКОМУЗЕЙ)», ТОЛЬЯТТИ, КЛЕВАКИНА ЕЛЕНА ИВАНОВНА

В фондах ГМК «Наследие» хранятся уникальные материалы по локальному отрезку истории города; проведена научно-исследовательская работа «Топография и топонимика Ставрополя»; создана наиболее полная на данный момент карта Ставрополя до переноса. Разработан (отрисован) электронный вариант карты Ставрополя и разработаны методические материалы по истории города, которые могут быть использованы в музее, на уроках краеведения в образовательных учреждениях, во внешкольной работе.

Но ограниченность выставочных площадей, небольшая вместимость музея и отсутствие современных интерактивных технологий не позволяют показать все имеющиеся наработки значительной части городского сообщества. Современный Тольятти сформирован большей частью тремя потоками приезжих: на строительство КуГЭС, химических заводов и ВАЗа. Большинство из них не воспринимали город, существовавший до них, и, соответственно, не передали своим детям целостного представления о городе. Ставропольчане, в свою очередь, не воспринимают новую историю города как продолжение истории Ставрополя. Проект объединил эти разные взгляды на город, наполнил конкретным, чувственно-выразительным содержанием такие понятия, как «малая Родина», «культурно-исторические корни». В музее собран уникальный материал по истории Ставрополя-Тольятти; поддерживается связь с очевидцами переноса города; проведена научно-исследовательская работа по восстановлению облика Ставрополя до переноса на основе изучения фондов музея, архивных документов, воспоминаний ставропольчан. В итоге создана карта Ставрополя, где представлены фотографии наиболее значимых и известных зданий города.

Электронный вариант карты Ставрополя и методические материалы по истории города переданы в образовательные учреждения и могут быть использованы как на уроках краеведения, так и во внешкольной работе.

Цель проекта:
- Сохранение локальной истории. Расширение представления детей и молодежи об уникальности историко-культурного наследия Ставрополя посредством обобщения и систематизации исторических материалов в методических разработках для использования как на уроках краеведения, так и на внешкольных занятиях. Воссоздание облика Ставрополя до переноса.

Целевые группы:
1. Школьники, студенты
2. Преподаватели истории, краеведения
3. Посетители музея

В результате реализации проекта появился новый формат музейной коммуникации, позволяющий:

- стимулировать осознание необходимости знать и беречь историю своей малой родины, воспитывать любовь к родному краю.
- развить новые формы работы с посетителями за счет использования интерактивных технологий, уникального исторического материала и результатов научных исследований;
- сохранить память о Ставрополе; усилить воздействие представленной истории города за счет использования визуально-эмоциональных средств, способствуя формированию у слушателей гражданско-патриотических чувств, уважительного отношения к историко-культурному наследию родного края;

ПРЕДСТАВЛЯЕМ РЕГИОНЫ

ПРОЕКТ «КОЛЕСО ИСТОРИИ»: ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ВЕЛОСИПЕДНЫЕ ЭКСКУРСИЙ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ. «МУЗЕЙ СОВЕТСКОГО ДЕТСТВА» БАЛТИЙСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. И. КАНТА, НИКИТИН НИКИТА СЕРГЕЕВИЧ

Идея проекта. Главная цель проекта - профессионально, живым и доступным языком рассказывать горожанам об истории нашего города, путешествуя по Калининграду на велосипедах.

Предыстория. Проект «вырос» из потребностей магистерской программы «Публичная история» в БФУ им. И. Канта и многолетнего опыта проведения велопрообегов Калининградским велотуристическим клубом. Магистерские программы по истории в высшей школе России в большинстве своем ориентированы на подготовку историков-исследователей и преподавателей, направлены на углубление методологических и историографических знаний. Между тем в современных условиях все более насущным становится поиск новых форм подготовки историков профессионалов, способных реализовать свои знания помимо традиционных сфер применения в высшей и средней школе, архивах, музеях и т.д.

Актуальность. Проект позволяет восполнить недостающие связи между научным созданием исторического знания и растущим общественным интересом к прошлому города и области, причем сама подача исторического материала осуществляется современным медийным и цифровым языком. Последнее время растёт интерес не только к довоенной истории города и области, но и к их советскому периоду. На рынке туристических услуг представлен большой ассортимент экскурсий, посвященных Восточной Пруссии, однако, практически отсутствуют экскурсии про «Калининград советский». Две трети наших экскурсий посвящены истории Калининграда с 1945 по 1991 годы. Целевые аудитории. Проект предназначен для калининградских семей, имеющих опыт езды на велосипеде и интересующихся историей

нашего края. Кроме того, социально-значимый проект «Колесо истории» является уникальной возможностью для студентов БФУ им. И. Канта пройти практику в рамках учёбы по магистерской программе «Публичная история» в БФУ им. И. Канта.

Реализация проекта. Что получилось:
1) Получить положительную репутацию и узнаваемость проекта в среде велолюбителей.
2) Привлекать к экскурсиям специалистов разной направленности.
3) Проводить экскурсии регулярно и круглогодично.
4) Сохранить все отчёты на сайте:
http://www.koenigbicycle.ru/
Что не получилось. Договариваться с машиной сопровождения ДПС.

МОДЕРН В ГОРОДЕ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ ЭПОХИ КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX ВЕКОВ. «МУЗЕЙ МОДЕРНА», ГБУК «САМАРСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМ. П. В. АЛАБИНА», СВИРИДОВА ИРИНА ОЛЕГОВНА

Музей Модерна – единственный в России музей, посвященный всестороннему изучению эпохи модерна. Мы считаем важным говорить в рамках своей работы не только об искусстве и эстетике, но и повседневности людей, живших сто лет назад в Самаре. Рассказ о микроистории можно считать одним из более перспективных направлений в музейных проектах. Представление эпохи через «маленького человека», причем не только жившего 100 лет назад, но и через призму человека XXI века.
В музее прошли 2 проекта, которые особым образом представляют историческое наследие – «Модерн в городе» и «Бремя модерна».
В проекте «Модерн в городе», который работал в музее с февраля 2021 по март 2022 года,

был выбран взгляд на эпоху через увлечения горожан конца XIX века. Мы выбрали 3 вида проведения досуга, которые либо появились, либо начали развиваться именно в эпоху модерна – кино, спорт и искусство как досуг. Важной особенностью было то, что эти развлечения в настоящее время – неотъемлемая часть жизни каждого человека, поэтому эти темы стали максимально близки современному посетителю. Проект «Модерн в городе» был создан под лозунгом – «Все есть модерн!».
В музее с успехом проходит проект «Звук и экран» – просмотр немого кино в сопровождении живой музыки. Выбор первой темы для выставки был очевиден – Синематограф в Самаре – его первое появление, количество кинотеатров, разбор постановок.

Спорт – явление, настолько вошедшее в нашу повседневность, что кажется, что он был в жизни людей всегда. Однако, именно в эпоху модерна спорт начинает все больше заявлять о себе - например, в Самаре в 1908 году был открыт Яхт-клуб, который объединил вокруг себя большинство спортивных кружков. У него даже была своя футбольная команда. Третья часть проекта – «Искусство: скука, деньги и досуг» – выросла из интереса к важной для Самары личности Константина Головкина. Будучи не профессиональным художником, он оставил после себя несколько живописных и графических работ (собрания Самарского художественного музея и историко-краеведческого музея им. П.В. Алабина). «Искусство: скука, деньги и досуг» показывает, как первые самарские самодеятельные энтузиасты-художники приучали публику провинциального города участвовать в культурной жизни города. В начале XX века посещение выставок стало престижным времяпровождением.
Выставки создавались на краеведческих архивных материалах с фондовыми предметами. И открывались в течение года с перерывом в 3 месяца.

С 2019 года в музее продолжается исследовательский проект «Бремя модерна», расска-

зывающий о людях, живущих в домах в стиле модерн. Был создан документальный фильм и каталог с фотографиями и интервью жителей. Мы собрали истории пяти семей, которые либо жили, либо живут сейчас в зданиях в стиле модерн в историческом центре.

Они отвечали на один и тот же вопрос – чувствуют ли они на себе «бремя модерна»? Прохожие любуются фасадами этих домов, делают фотографии, экскурсоводы с удовольствием рассказывают об истории старой Самары, но нам хотелось через человека, который находится там, узнать, насколько он чувствует модерн и свое каждодневное соприкосновение с историческим наследием.

Были отобраны всего пять историй, но на самом деле их больше – большинство особняков и доходных домов Самары конца XIX – начала XX века заселены, в некоторых из них до сих пор коммунальные квартиры.

Выставка в Музее Модерна воссоздает интерьер 1970-1990-х гг. – фантазия о том, как бы могла выглядеть коммунальная комната в особняке Курлиной. В свободном доступе выложены фильм и каталог выставки. Проект «Бремя модерна» поднимает проблему исторического центра в общем, говорит об особой ткани старого города, которая постепенно разрывается точечной застройкой и уничтожением домов. Одна из задач проекта заключается в показе посетителям значимости зданий в стиле модерн. История семей, у которых жизни связаны с конкретным домом, задевают намного лучше, чем тексты. Один из лозунгов проекта – «За фасадами домов – судьбы людей».

МУЗЕЙ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ГОРОДА: ПРОЕКТ «МЕСТО ПАМЯТИ-МЕСТО СЕЛФИ». МБУК «ГЛАЗОВСКИЙ КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ», СУНГУРОВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА

В настоящее время Глазовский краеведческий музей выступает не только как традиционный «хранитель» культурного наследия, но и как важный элемент изменяющейся социокультурной среды современного города. Отвечая на вызовы современности, музею приходится изменяться, встраиваться в динамику развития города, расширять свои границы за пределы экспозиционных форм работы, предоставлять ресурсы для креативного самовыражения. Поэтому, когда в феврале 2020 года Глазов стал победителем Всероссийского конкурса «Малые города и исторические поселения» и получил средства на реализацию проекта «Связывая времена и пространства» по благоустройству главной улицы города - улицы Кирова, музей вошел в команду проекта.

Поскольку развитие внутреннего туризма – одна из приоритетных задач муниципального образования, проект благоустройства центральной улицы предполагал изменения городского пространства и создание новых функциональных зон. Поэтому музей вышел с предложением не ограничиваться урбанизированным ландшафтом, а создать пространство, наполненное событиями, смыслом, где сохраняется память об истории города, где здесь и сейчас хочется сделать фото на память о Глазове. Эта идея оформилась в проект «Место памяти – место селфи». В апреле 2021 года Глазовский краеведческий музей заявил проект «Место памяти – место селфи» на ежегодный конкурс «Лучшие муниципальные проекты в Удмуртской Республике» и одержал победу.

Предполагалось создать в рамках проекта «Связывая времена и пространства» пространство «Место памяти – место селфи» с 5 арт-объектами, отражающими факты из истории и современности Глазова. Разработать

новые туристические маршруты, круглогодичные театрализованные экскурсии по городу, музейные мероприятия с учетом включения в маршруты пространства «Место памяти-место селфи». Проводить в теплое время года на территории благоустроенной улицы мероприятия творческой и научно-популярной направленности для жителей и гостей города всех возрастных категорий.

Проект музея был направлен на решение таких проблем, как низкая туристическая привлекательность Глазова; отсутствие на площади Свободы – историческом и географическом центре города Глазова – современных туристических объектов; недостаточное разнообразие туристического продукта, предлагаемого гостям города.

Главными адресатами проекта стали жители и гости города (создавалось новое пространство для проведения их досуга), культурные сообщества, учреждения культуры, творческая молодежь (дополнительная площадка для проведения творческих встреч и выступлений), муниципалитет (проект способствовал формированию позитивного имиджа города). Проект был реализован с июля по ноябрь 2021 года (установка объектов завершилась в октябре 2021 г., культурные мероприятия начали проводиться в конце октября). В итоге создано пространство «Место памяти – место селфи» с 5 арт-объектами, отражающими интересные факты из истории и современности города и отчасти выдающихся личностей, связанных с ним:

– треуголка – головной убор мундира городничего, символизирует тот факт, что с 1796 по 1818 гг. городом управлял дед великого композитора Петр Федорович Чайковский;
– ручные кандалы «рассказывают» о Сибирском тракте, проходящем через город, о том, что Глазов XIX века был местом политической ссылки;
– подвеска-птица, по мотивам археологических находок средневекового городища Иднакар, как символ богатейшего археологического наследия севера Удмуртии;

– муза – источник вдохновения, поведает о том, что Глазов – родина Ольги Леонардовны Книппер-Чеховой – великой актрисы МХАТа и музы Антона Павловича Чехова, о том, какую роль занимал наш город в творчестве народных поэтов Удмуртии;
– коньки символизируют послевоенное развитие города Глазова и строительство первого в Удмуртии Ледового дворца спорта, знаменитых фигуристов СССР, выступавших на его льду, историю глазовской хоккейной команды «Прогресс», глазовские корни российской фигуристки Елизаветы Туктамышевой.

Арт-объекты – отражение прошлого, настоящего и будущего города, они притягивают к себе зрительно, вызывают интерес и желание сделать фото на память, формируют новый взгляд на старый город.

Костюмерная краеведческого музея пополнилась 9 костюмами для театрализованных экскурсий по городу (костюм городничего, жандарма, военная форма солдата Первой мировой войны, революционные кожанки, гимнастерки, форма синеблузников и др.). Закуплена современная радиосистема экскурсионного сопровождения (1 комплект на 30 слушателей). Разработаны пешие экскурсии по благоустроенной улице Кирова.

К сожалению, не удалось презентовать проект «Место памяти – место селфи» так, как задумывалось. В связи с ограничениями по распространению новой коронавирусной инфекции в Удмуртской Республике и запретом на проведение массовых мероприятий, пришлось ограничиться презентацией в рамках акции «Улица Кирова – связывая времена и пространства» 29.11.2021 г.: 6 сотрудников учреждения провели театрализованную акцию и познакомили жителей города с арт-объектами, которые гармонично вписались в обновленную ул. Кирова.

В ходе реализации проекта «Место памяти – место селфи» улица Кирова с её городскими пространствами и арт-объектами, курсирующими по ней историческими персонажами,

стала точкой притяжения для многих горожан и гостей города, особенно в теплое время года. Проект сыграл свою роль в формировании имиджа города, стал его очередной визитной карточкой в составе обновленной улицы Кирова, способствовал увеличению количества туристов, дал толчок разработке новых экскурсий и квестов (новая экскурсия «Улица Кирова – связывая времена и пространства», квест «Где Вятская?» и др.). «Место памяти – место селфи» стало досуговой точкой для горожан, семей с детьми, молодежи. Здесь можно не просто сделать фото на память, но и получить знания.

ПРОЕКТ «ПРИВОКЗАЛЬНАЯ ПЛОЩАДЬ». МБУ «МУЗЕЙ ОКТЯБРЬСК-НА-ВОЛГЕ», КУЛЬПАНОВ ВЛАДИМИР ГЕННАДЬЕВИЧ

Города бывают большие и маленькие, и у каждого – своё лицо и своя история. У одних она слагалась тысячелетия, у других – десятки лет. Территория Октябрьска уникальна по-своему – это и первые асфальтовые заводы России, склады нефти и керосина братьев Нобель, целых три железные дороги, чудо мостостроения Александровский железнодорожный мост через Волгу и ещё много интересных исторических фактов.

В Октябрьске сохранились интересные памятники архитектуры XIX и начала XX столетий – водонапорная башня, здания вокзалов и жандармерии, жилые постройки, здание электростанции. Узнать об истории города можно в краеведческом музее «Октябрьск-на-Волге», что расположился в деревянном здании на улице Вокзальная дом 12, бывшего вокзала Московско-Казанской железной дороги. По со-

седству находится ещё один музей имени Б.П. Бещева, экспозиции которого рассказывают о начале трудовой деятельности министра путей сообщения СССР и службах железнодорожного узла стации Батраки (Октябрьск). Соседство, которое побудило сотрудников краеведческого музея по-другому посмотреть на место расположение музеев.

А ещё, здание вокзала – краеведческого музея расположено на главном железнодорожном пути нечётного направления. Музей и дома для проживания служащих железной дороги построены в едином стиле в 1890-ые годы. Так сложилось, что в прошлое ушли остановки пассажирских поездов на станции Октябрьск, закрыт вокзал нечётного направления (из Самары), в городе отсутствует привокзальная площадь. Сегодня место, которое выполняет эту функцию, представляет очень грустное зрелище... В скором времени будет происходить расселение жителей проживающих в «домах железнодорожников» 1890-ых годов постройки. Все эти факторы сложились в одну красивую идею.

А что если:
Территорию около музея и «домов железнодорожников» освободить от гаражей и на этом месте создать привокзальную площадь конца XIX века. Гости города прибывают на деревянный перрон, их встречает здание вокзала, площадь с деревянными дорожками, скамейками и фонарями, открытые творческие и экспозиционные площадки, арт-объекты и кафе в настоящем «вагоне ресторане». Площадь – это лицо малого города с богатой историей и яркими современными идеями – железнодорожные ворота Октябрьска!
Гости знакомятся с временами расцвета железнодорожной станции Батраки, а горожане получают в первую очередь место для приятного отдыха. А сделать досуг познавательным помогут экспозиции двух музеев и новые креативные пространства, которые будут развёрнуты в помещениях «домов железнодорожников».

Преимуществом нашего проекта является хорошая сохранность единого комплекса деревянных построек промышленного зодчества – вокзала (краеведческого музея), домов для проживания служащих железной дороги, железнодорожного музея им. Б.П. Бещева. Нужно открыть на их основе «Музейное товарищество» и сообща создать многофункциональное арт-пространство «Привокзальная площадь», сохраняющее уникальный образ территории крупнейшей железнодорожной станции не где-нибудь в Европе, а в самой настоящей российской глубинке.

ОПЫТ СОЗДАНИЯ ЧАСТНОГО МУЗЕЯ НА ОСНОВЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ: ЭКСПОЗИЦИЯ ПРЯНИЧНОГО ЗАВЕДЕНИЯ НАЧАЛА XX В. МУЗЕЙ «ПРЯНИЧНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ КУПЦОВ СМЫСЛОВЫХ», РОСТОВ, ПОЛЕЖАЕВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА

В городе Ростове Ярославской области в Гостиничном комплексе «Усадьба Плешанова» в июне 2021 года открылся новый музей «Пряничное заведение купцов Смысловых».

Идея проекта:
– создать принципиально новую туристскую локацию в Ростове Великом на основе принципов исторической реконструкции и эмоционального погружения в прошлое с целью актуализации культурного наследия,
– включить в культурно-образовательный и туристский контекст региона научно-исследовательские материалы о жизни, быте и деятельности ростовского купечества, об истории традиционного пряничного промысла и связанных с ним семейно-бытовых традиций.

В ходе реализации задуманного была создана интерьерная экспозиция пряничного заведения начала XX века: конторский кабинет, чайная зала, гостиная для приема заказчиков и пекарня с действующей русской хлебной печью.

Программа «Угощение со смыслом»
Посетители программы «Угощение со смыслом» становятся участниками событий, которые разворачиваются в жизни обитателей Пряничного заведения начала XX в. Для создания атмосферы погружения в прошлое используются принципы иммерсивного театра, одной из популярных форм современного интерактивного театра, где зрителя «погружают» в происходящее у него на глазах действие.

Предыстория
В 2001 г. бизнесмен из Москвы И.Н Синюшкин восстановил здание городской усадьбы XVIII в., некогда принадлежавшей купцам Плешановым, и открыл первую в Ростове частную гостиницу «Усадьба Плешанова».

В течение 20 лет он собирал коллекцию антиквариата: фотографии, документы, предметы интерьера и обстановки купеческого быта XIX–нач. XX в. Группа краеведов, музейщиков и других специалистов собирала материалы о наиболее видных представителях ростовского купечества, их роде занятий и вкладе в историю и развитие города.

На основе коллекции антиквариата владельца и проведенных исследований в июне 2021 года на 1-ом этаже главного здания гостиницы открылся музей «Пряничное заведение купцов Смысловых».

Следует заметить, что реальное пряничное заведение Смысловых находилось по другому адресу. Авторами проекта была допущена гипотетическая возможность, что в доме купцов Плешановых, где сдавались помещения в аренду под склады и торговые лавки, расположилось пряничное заведение Смысловых.
В начале XX в. купцам Смысловым принадлежало самое крупное в городе прянично-па-

стильное заведение, которое выпускало разные виды пряников, а также варенье, пастилу, монпансье, конфекты. Купцы Смысловы успешно вели свое дело, занимались благотворительностью, принимали участие в решении городских дел.

В экспозиции музея «Пряничное заведение купцов Смысловых» представлена реконструкция знаменитого свадебного пряника «ростовская пряница». Реконструкция произведена на основе материалов этнографического описания, выполненного в 1926 году научным сотрудником Государственного Русского музея Е.Э. Бломквист. На высокой коврижке размерами 70 х 50 см. располагаются несколько елок и звезд из пряничного теста, украшенных фольгой, четыре пары «баринов» и «барынь», изготовленных с помощью старинных пряничных досок. У «барынь» уборы и подолы, у кавалеров шляпы, галстуки и пуговицы покрыты сусальным (пищевым) золотом. В центре – небольшое зеркальце в раме из теста, украшенное полотенцем из папиросной бумаги. Этот «сговорный» пряник, или пряница, как он назывался в старину, выпекался из пшеничного сиропного теста. По традиции его покупал жених и привозил невесте в подарок.

Актуальность

Ростов Великий – жемчужина Золотого кольца. При этом туристы проводят в городе лишь несколько часов и, посетив Ростовский кремль, покидают его. На лицо высокая туристская нагрузка на территорию кремля и преобладание монотемы в сфере туризма. Очевидно, что потенциал культурного наследия города недооценен и мало включен в туристский оборот. Образ уездного купеческого города, атмосфера провинциальной жизни, культура повседневности – все это темы, которые вызывают сегодня живой интерес у гостей города, но не находят отражения в туристском предложении.

Наш проект:

– актуализирует наследие Ростова, связанное с культурой повседневности и индустриальным

развитием;
– предлагает принципиально новую, отличную от традиционных экскурсий, программу на основе принципов исторической достоверности, интерактивности и эмоционального погружения;
– расширяет туристское предложение на рынке, делает его комплексным – гостиничные и ресторанные услуги дополнены услугами в сфере креативной экономики, экономики впечатлений;
– позволяет разнообразить сувенирный ряд, дополняя его местным специалитетом – линейкой пряничной продукции, изготовленной по реконструированным старинным рецептам.

Целевые аудитории
– транзитные туристы, путешествующие семьями на личном транспорте;
– туристы, оставшиеся с ночевкой в гостиницах города, в том числе в нашей гостинице;
– группы туристов, посещающие город по маршруту «Золотое кольцо России»;
– группы школьников Ростова и Ростовского района;
– группы иногородних школьников;
– жители города и района.

Реализация проекта
Что получилось:
– новое комплексное туристское предложение
– гостиничные и ресторанные услуги дополнены услугами в сфере креативной экономики, экономики впечатлений: базовая интерактивная театрализованная программа с чаепитием и элементами мастер-класса по изготовлению пряников, экскурсия с чаепитием;
– разработаны и внедрены адресные тематические театрализованные программы для разной возрастной категории посетителей;
– разработан визуальный образ проекта на основе художественной стилистики нач. XX в.: оформлен фасад здания, афишная тумба, навигация, разработан единый фирменный стиль оформления печатной и сувенирной продукции, страниц в соцсетях;
– разработана и запущена в производство линейка пряничной продукции на основе рекон-

струкции старинных рецептов.

Что не получилось:
– масштабно стартовать, т.к. начали работать в период пандемии, но все же удержались на рынке;
– выйти на полный режим работы заведения, работаем в вечернее время на неделе и в выходные и праздничные дни, нет стабильного турпотока;
– не сформированы необходимые три состава исполнителей ролей для театрализованной программы; есть кадровые трудности;
– запустить адресную свадебную программу для молодоженов, но работаем над этим.

Программа для молодоженов была проведена в качестве первого пилотного варианта. Сейчас идет ее отработка и внедрение. Она представляет собой торжественное приветствие с вручением «ростовской пряницы». Пряник изготавливается по оригинальной рецептуре в ресторане гостиничного комплекса «Усадьба Плешанова». В ходе программы он преподносится в дар вместе с красочным поздравительным адресом от имени купеческой четы Смысловых новоявленной супружеской паре.

Результаты:
Музей «Пряничное заведение купцов Смысловых» за период с 3 мая 2021 по 3 мая 2022 года посетили 3,5 тыс. человек, 1/3 часть из них – дети. Каждые 9 чел. из 10-ти посетили театрализованную программу «Угощение со смыслом». Всего прошло 204 программы.
Наш музей попал в 10-ку самых интересных для посещения музеев Ростова Великого по рекомендации популярных поисковых сайтов (tripadvisor.ru; яндекс-карты и т.п.)
По версии регионального туристического портала «Визит-Ярославия» наши пряники для украшения елки вошли в ТОП- подарков на Новый 2022 год.

Эффекты:
Яркая эмоциональная реакция посетителей по отношению к содержанию и формам работы музея. Многие посетители приходят повторно

и даже более 2-х раз.
Активно работает «сарафанное радио». Много посетителей приходит по личной рекомендации родных и друзей, по отзывам в соцсетях. К нам направляют публику администраторы гостиниц и гиды. Администрация Ростова Великого пригласила нас выступить участниками программы Дня города. Наш музей набирает известность, становится все более заметным в культурном пространстве региона.

Презентации модераторов, экспертов и участников форума здесь

Сайт форума